

## 【実績報告】事業者連携発展支援補助金について

### (1) 目的

1 事業者のみでは不足している経営資源を補い合い、複数事業者の連携による付加価値の創造や新ビジネスの創出などの地域経済の活性化を目指す取組に要する経費の一部について、予算の範囲内で補助金を交付することにより、市内の事業者等を支援し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。

(2) 補助額・予定補助件数 上限 100 万円(補助率 2 分の 1) ×30 件

### (3) 補助対象者

①同じ目的を持って、不足している経営資源を補い合い、相互の協力関係にある 2 者以上の市内事業者等で構成される連携体が対象。

(以下、定義)

	想定される対象者
連携グループ	2 者以上の市内事業者等で構成される連携体
グループの代表となれる事業者	市内に主たる事業拠点を有する中小企業やフリーランス等を含む個人事業主、農業者、社会福祉法人、一般社団法人、NPO 法人などを想定
グループの構成員となれる事業者等	市内に主たる事業拠点を有する中小企業やフリーランス等を含む個人事業主、農業者、中小企業等協同組合、農事組合法人、大企業、高校、商工業団体(工専工業会など)、商工会、金融機関などを想定

### (4) 補助対象事業

連携グループが行う下表 1 に掲げる事業であって、「積極的に市内の資源、企業を選定し事業を実施すること」「事業は複数の手法から多角的にアプローチし、事業の効果を高めるよう努めること」を各連携グループに推奨する。

(下表 1)

対象事業	内容(例示)
販路開拓・販売促進	共同の販売会等、企業や地域・業界等を PR するために行う事業 例) キッチンカーの共同所有による販売会の実施
新商品・技術開発	共同で新たに商品、技術等の開発、テストマーケティング等を行い、付加価値の創造を行う事業 例) 市内農産物を使用したコンビニおにぎりの商品化

業務改善・人材育成	専門家の招聘や研修会の開催等により各事業者等が抱える課題解決を行う事業 例) 共同の研修会やセミナーの開催による資格取得でサービス品質の向上や人手不足の解消を目指す事業
情報化推進	業務効率化のためのアプリケーションの開発等、IT 技術を活用したシステムの開発、稼働・運用テストなどを行う事業 例) ドローンとタブレット端末の活用による建築現場の数値化
新たなビジネスモデルの創造	事業者等が所有する資源、資産を組み合わせ、新しいビジネスモデルの構築を行う事業 例) コンビニを拠点としたシェアサイクルの実施
地域経済の持続的発展に資する事業	地域コミュニティ機能の向上や事業者間連携を促すなど地域経済活性化の基盤を構築することを目的に行う事業 例) 事業者同士のマッチング支援サイトの開設
その他の事業	上記以外の事業で、本補助金の目的に合致する事業

#### (5) 事業者連携セミナーの開催

当該補助金の効果をより高めるため、外部専門家(中小企業診断士)によるセミナーを開催し、事業者連携の機運醸成、事業実施に係る知識の取得などを目指すもの。

##### ①セミナー構成 ・補助金概要説明 (商工課より)

・連携に関する基礎講座 (講師：<sup>いがらしひかる</sup>五十嵐晃)

・名刺交換会

開催日	参加事業者数	参加人数 (内オンライン参加)
① 4月21日 (木)	29社	35名 (3名)
② 5月16日 (月)	31社	35名 (3名)
合計 (延べ)	60社	70名 (6名)
合計(重複除く※)	56社	66名 (6名)

(6) 申請実績

申請期間：令和4年6月1日（水）～12月28日（水）

申請件数：30件 交付額：25,502千円（残額：4,498千円）

No.	申請事業者名	連携	交付額	内容
1	・NPO 法人あおいほる ・りくり re:curi	2	1,000 千円	障がい者の作る無農薬野菜とケーキ、惣菜を作る事業者で連携、販売を行い、売上向上と障がい者の働く場の確保を目指す。
2	・行政書士なないろ法務事務所 ・(株)伊波実業 ・商工会	3	1,000 千円	業種、業態を超えた連携、補助金等の情報共有に向け、市内企業情報や助成金情報などのオンラインシステムの構築を目指す。
3	・萬万亭 ・ブラッセリーミエル ・CASUAL BAR K's	3	378 千円	ジャンルの異なる3者の飲食店でオリジナルカクテルを開発し、各店舗で販売することで売上げの相乗効果を目指す。
4	・こうろくファーム ・田園ファーム	2	470 千円	宅配販売のノウハウと収穫体験のノウハウを持つ事業者が連携し、体験から購買へのスキームの確立し、経営の向上を目指す。
5	・オフィス雪乃 ・YOLOS (よーろーず)	2	1,000 千円	イラストレーターと連携し、ラジオ放送を通じ紹介冊子やPRグッズの共同作成等を行い、女性起業家等の支援を目指すもの。
6	・豊田長司 ・穂思 ・(有)浅見工務店	3	1,000 千円	農産物を使用した新商品の開発販売及び飲食店舗敷地内にテイクアウトスポットの設置を行い、販路拡大を目指すもの。
7	・(株)ベルズワン ・(株)フジエヌシーセンター	2	1,000 千円	新技術の開発による新たな金型を製作し、1つの金型から複数サイズの製品の量産を目指すもの。
8	・(株)ホウユウ ・(株)レガーム ・(株)トーカイメタル ・メガワークス(株) ・アポロ工業(株) ・(有)昇栄興業 ・(同)R.プレイス	7	1,000 千円	各種セミナー共同で開催し、1社では困難な人材採用、育成事業を連携して行い、事業の継続性及び活性化を図るもの。
9	・土屋寅吉税理士事務所 ・(有)ボーダック	2	997 千円	山間部や田園部の土地測量専用のドローン開発を行い、販路拡大を目指すもの。
10	・(株)vision ・(株)objective ・(株)うまベジ	3	1,000 千円	介護施設内にて市内農産物を使用した食事サービスを行うことにより認知症予防、ケアを目指すもの。
11	・アポロ工業(株) ・(株)ホウユウ ・(有)遠藤製作所 ・(株)帯刀ギヤー製作所	4	602 千円	職場環境の改善、整備を連携して行うことで、安全、健康な職場づくり及び社内外のコミュニケーション活性化を目指すもの。
12	・西山園芸 ・咲ちゃんファーム	2	986 千円	農地環境を活かして、イベントの実施及び自社PR動画を作成し、農地の有効活用の模索及び販路拡大を目指すもの。
13	・(株)十八屋 ・(株)レガーム	2	1,000 千円	自社の駐車スペースを活用したガーデンフェスを開催し市内飲食店の支援を行うもの。
14	・SOLUM(株) ・(株)ワイエスライン	2	1,000 千円	サッカーイベントの開催を通じて、自社ブランドの認知向上を目指すもの。

15	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)おはこ屋</li> <li>・萬万亭</li> <li>・ブラッセリーミエル</li> </ul>	3	795 千円	ワイン講座の共同開催による販路拡大と顧客獲得を目指すもの。
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コーワプラス(株)</li> <li>・(株)永瀬農産</li> </ul>	2	1,000 千円	本来廃棄するもみ殻を使用した資材を活用した製品開発から販路開拓を目指すもの。
17	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社)吉川福利厚生会</li> <li>・(株)ONE</li> </ul>	2	1,000 千円	市内事業者と連携し、福利厚生サービスを提供する新たな法人設立を行い、市内企業の魅力向上を目指すもの
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>・合同会社 R プレイス</li> <li>・株式会社レゲーム</li> <li>・株式会社ホウユウ</li> <li>・アポロ工業株式会社</li> <li>・株式会社 肉のいわま</li> </ul>	5	1,000 千円	吉川駅南口付近を拠点とする異業種連携グループにて地域密着等の共通の企業コンセプトの構築し、ストーリー性のある PR 動画を作成し各社 HP,SNS で発信、市内経済の活性化を目指すもの。
19	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Crown Star 株式会社</li> <li>・唐 淑栄</li> </ul>	2	1,000 千円	保険販売サイト開発や、保険新商品宣伝ツールとして Tiktok や YouTube にチャンネル開設をし、そこで保険商品の紹介し、新規契約の増加を目指すとともに、開発した保険販売サイトを商品化し、販売につなげていくもの
20	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社ランドクリエイト</li> <li>・有限会社アトリエ生田</li> </ul>	2	1,000 千円	布製品の製造元を海外から国内の市内事業者へ転換し、新商品としてシルク製品のテスト商品の作成、販売を行うほか、ふるさと納税の返礼品とすることで販路拡大を目指すもの
21	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社福田</li> <li>・パインド 戸松 正樹</li> </ul>	2	1,000 千円	キッチンカーとキャンピングカーの両方の機能をもった車を開発、展示、販売を行い、販路拡大や顧客獲得に繋げるもの。
22	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社レゲーム</li> <li>・のりす株式会社</li> <li>・有限会社二合半堂まつざわ煎餅</li> </ul>	3	1,000 千円	店舗入り口を改装し、テイクアウト専用カウンターを設置。市内事業者の商品を販売し、飲食店利用以外での売上向上を目指すもの
23	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社藤自動販売機</li> <li>・学校法人五十嵐学園吉川あさひ幼稚園</li> </ul>	2	99 千円	幼稚園と連携し自動販売機を設置、子ども用飲料の低価格での提供と、園児の学びの一環として、飲料の購入や自販機の商品補充等、園外体験活動を行うもの。
24	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一般社団法人チームアダプテーション</li> <li>・エイツドットリンク合同会社</li> </ul>	2	925 千円	視覚障害を持つ児童を対象としたプログラミング教室を開催し、学びの多角化と販路開拓を目指すもの。
25	<ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO 法人よしかわ子育てネットワーク</li> <li>・アクアイグニス吉川美南</li> <li>・イオンタウン吉川美南</li> </ul>	3	311 千円	温浴施設や商業施設内での絵本や木材に関する体験教室を実施し、子どもたちへの環境教育を行うとともに子育て世代に対する支援を届け、子育てしやすいまちとしてのイメージアップを図るもの。
26	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鈴鹿特殊合板株式会社</li> <li>・株式会社丸和運輸機関</li> <li>・東埼玉テクノポリス協同組合</li> </ul>	3	1,000 千円	SNS にて企業紹介のショート動画を作成、発信することにより、自社ブランドの向上、PR、従業員の人材確保を行うもの。

27	・有限会社木の下商店 ・株式会社 objective	2	990 千円	高齢者や要介護者などの買い物弱者に対する支援として福祉施設で出張販売サービスを行い、新たな販路拡大を目指すもの。
28	・株式会社 Glory ・株式会社 objective	2	1,000 千円	福祉施設と連携しオンラインポッチャ事業を開催し、潜在的顧客の掘り出しから販路獲得を目指すもの。
29	・有限会社山口製作所 ・有限会社木工房シン	2	500 千円	家具製造において発生する端材を活用した、新たな商品の開発ブランディングを行い、販路開拓、売上向上を目指すもの
30	・ NPO 法人 To Going Concern for Women ・有限会社ワコー電器	2	449 千円	空きテナントを活用したシェアスペースの設置、女性起業家の活躍の場を増やし、新たなビジネスモデルの創造を目指すもの。
30件		78	25,502 千円	