

様式第3号（第8条関係）

※現在置かれている現状や問題点
などを記載してください

画書

1 現状分析

事業を取り巻く環境	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、飲食店の利用者が減少しており、.....。
連携グループの特徴	多様な飲食店で連携することにより日替わりでの営業ができるほか、.....。

※各社の業種や事業内容などの組合せによって生まれる特徴などを記載してください。

2 事業計画

実施事業名	販路拡大のための販売促進事業	申請書と同内容
実施予定期間	令和4年6月1日～令和4年12月31日	
事業のコンセプト、目的、目標	<p>コンセプト…日替わりで飽きない移動販売！</p> <p>目的…</p> <p>目標…</p>	<p>事業実施により目指すもの（売上高上昇、販路開拓など）を記載してください。</p>
事業の実施方法	<p>共同によりキッチンカーを購入、所有、管理</p> <p>日替わりで移動販売を行い、販路開拓を目指す。また、埼玉県以外の都県でも営業許可を取得し、幅広い販売を行っていく。</p>	
期待される効果	<p>売上上昇、販路拡大、共同所有による経費削減、将来的には連携グループ以外の事業者も巻き込み事業拡大</p>	
各事業者の役割	<p>A社…事業とりまとめ、保健所調整 B社…チラシ作成</p> <p>C、D社…キッチンカー調整 E社…販売先開拓</p>	
実施スケジュール	<p>5月キッチンカー発注 6月営業許可調整</p> <p>7月チラシデザイン作成 8月保健所検査</p> <p>9月認可取得 10月チラシポスティング 11月～運用</p>	

3 収支計画

(1) 収入内訳

区分	金額 (千円)	内容、資金の調達先等
補助金	1,000	
A社	200	自己資金
B社		
C社		
D社	200	自己資金
E社	200	自己資金
合計	2,000	

各社で費用を分担する場合は、区分で1社あたりの持ち出し分を記入してください。

※資金の調達先は、具体的に記入してください。

(2) 支出内訳

区分	金額 (千円)	内容
広告宣伝	200	チラシ作成及びポスティング委託
備品購入	1,500	キッチンカー購入、レジ、調理器具 等
認証代	200	埼玉県近郊も含めた営業許可取得費用
消耗品	100	看板、装飾その他
合計	2,000	

※見積書等を添付してください。