

事前評価日	平成24年6月1日	No.	1012 03
-------	-----------	-----	---------

基 本 事 項	事務事業名	パブリシティ事務		所管部署名	政策室 広聴広報担当		
	事業期間	特定不可 ~ 未設定	事業年齢	-	事前評価責任者	中村 詠子	連絡先 048 - 982 - 5112
	事業区分	<input type="checkbox"/> 法定受託事務	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	根拠法令等			
	事務事業の性質	毎年繰り返し		執行方法	直営		
	基 本 の 計 画 画 係	関連付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	直接事業費	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
		まちづくり目標	まちづくりの推進のために		歳出 予 算 科 目	事業名	パブリシティ事務
		施策	広聴・広報の充実		会計区分	一般会計	
		施策小項目	広報の充実		款	総務費	
	第1期実施計画の位置付け	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 無		項	総務管理費	
	個別計画の位置付け	計画名	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	新行財政改革推進プラン	前年度の事務事業 有無・事務事業番号	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	101203
目 的	対象 (誰を、何を)	(直接の対象)マスメディア (最終的な対象者)全市民		手 段 (どのような事業 を行うのか)	市政情報その他市民に関する情報を記者発表その他の 方法により、記者クラブ所属メディアその他に提供する。		
	意 図 (対象にどのよ うな状態に なしてほしい のか)	対象年齢 00 99 全年齢		事務事業を取巻く 環境の変化・実 施上の課題	行政情報以外の地域・市民活動その他の情報の把握に 劣るところがあり、多角的な情報収集が必要となっている。		
類似事業	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	広報よしかわ発行事業		市ホームページ管理運営事業			
業務プロセス(No.・名称)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	0120203 パブリシティ活動					
事業関連ホームページ	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	http://www.city.yoshikawa.saitama.jp/10,0,82.html					

区分	区 分	平成22年度	平成23年度	平成24年度			平成25年度	平成26年度	
		決算(千円)	決算(千円)	予算(千円)	決算(千円)	増減額(千円)	当初(千円)	計画(千円)	
投 入 コ ス ト	① 直接事業費	45	42	42	42	0	42	42	
	② 人件費		1,166	1,480	1,159	1,239	-241	1,157	1,322
		正職員直接投入人員	0.13人	0.17人	0.13人	0.14人	-0.03人	0.13人	0.15人
		正職員間接投入人員	0.01人	0.01人	0.01人	0.01人	0人	0.01人	0.01人
	③ 間接経費(加算)								
④ コスト対象外(除外)									
⑤ トータルコスト計(①+②+③-④)	1,211	1,522	1,201	1,281	-241	1,199	1,364		
資 源	⑥ 国庫支出金								
	国補助率								
	⑦ 県支出金								
	県補助率								
	⑧ 市債								
⑨ その他									
⑩ 受益者負担額(使用料・手数料等)									
受益者負担率(⑩÷⑤)									
C 吉川市年間負担経費(A-B)	1,211	1,522	1,201	1,281	-241	1,199	1,364		
D 補助・単独区分	<input type="checkbox"/> 全額補助 <input type="checkbox"/> 一部補助 <input type="checkbox"/> 補助事業の上乗せ・横出しあり		<input checked="" type="checkbox"/> 吉川市単独						

目 標 設 定 指 標	区分	指 標 名 (上段)	単 位	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
				目標(見込)値 実績値	目標(見込)値 実績値	目標(見込)値 実績値	計画(見込)値	計画(見込)値
対 象 指 標	①	全市民	人	66,868	67,780	68,560	69,430	70,480
		総人口		66,702	67,525	68,174		
活 動 指 標	①	記者会見開催数	回	4	4	4	4	4
		年間に市長記者会見を開催した回数		4	5	5		
	②	マスメディアへの情報提供件数	件	36	55	45	45	55
		マスメディアに提供した情報の件数(記者会見を含む)		62	58	42		
成 果 指 標	①	提供した情報の記事掲載率	%	60.0	80.0	80.0	80.0	80.0
		記事掲載件数(複数社掲載でも1件とカウント)÷提供した情報の件数		82.3	79.3	83.3		
②								

業	区分	評価指標名(上段) / 指標の性質(下段)		平成22年度	平成23年度	平成24年度	成果・効率性向上度のポジション																																				
		目標達成度	② マスメディアへの情報提供件数	増加することが良いとされる指標	172.22% ★★★★★ 達成された	105.45% ★★★★★ 達成された		93.33% ★★★★ 概ね達成された																																			
成果結果	① 提供した情報の記事掲載率	増加することが良いとされる指標	137.17% ★★★★★ 達成された	99.13% ★★★★ 概ね達成された	104.13% ★★★★★ 達成された																																						
績	結果	単位当たりコスト	② マスメディアへの情報提供件数	単位 円/件	平成23年度 26,244		平成24年度 30,511																																				
		単位当たり経費変動率(当該年度単位コスト÷前年度単位コスト)÷前年度単位コスト)				16.26%	コストが増加している																																				
評	主な	1.市長記者会見実施日 5月31日、8月29日、11月13日、11月27日、2月22日																																									
		2.マスメディアへの月別情報提供件数																																									
価	取組	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>3月</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総件数</td> <td>3件</td> <td>5件</td> <td>5件</td> <td>4件</td> <td>1件</td> <td>2件</td> <td>0件</td> <td>7件</td> <td>2件</td> <td>0件</td> <td>7件</td> <td>6件</td> <td>42件</td> </tr> </tbody> </table>															4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	総件数	3件	5件	5件	4件	1件	2件	0件	7件	2件	0件	7件	6件	42件
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計																												
総件数	3件	5件	5件	4件	1件	2件	0件	7件	2件	0件	7件	6件	42件																														

官民	公共性		実施主体の妥当性		行政関与の妥当性	受益者負担の妥当性
	役割	より多くの市民に提供されるが、突出した必需性が見当たらないサービス	政策的意決定を必要とし、かつ行政上の専門知識を必要とするサービス	高		
分割						
担	必需性		行政専門性		高	高
担	私益性・個人消費性		経常業務		改善の必要性	改善の必要性
評	選択性		一般専門性		低	低

事業	区分	評価	評価判断理由(特記事項)	
			妥当性	役割分担
評価	有効性	成果向上の余地	<input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	行政情報以外の民間企業や市民に関する情報の取材、収集に努めることにより、情報提供数の増加を見込むことができるため、成果向上の余地はある。
		上位施策への貢献度	<input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	市の施策や事業を、マスメディアを通じて市民をはじめ広く社会に知らしめることができ、上位施策に貢献している。
効率性	コスト改善の余地	<input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	取材や報道機関への対応にともなう人件費であるため、コスト改善の余地はない。	
		受益者負担の適正化余地	<input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	市民参画を推進するに当たり、市民への情報提供は必須であり、市の説明責任を果たすためにも市の責任においてこの事業を行うことから、受益者負担の余地はない。

改革	これまでの改善(検討)状況と内容	<input checked="" type="checkbox"/> 改善実施済 <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 改善未実施	マスメディアに情報提供する際の書式を変更し、吉川市からの情報発信であることのアピール効果を高めた。記者クラブへの情報提供と同時に全庁職員にも周知することとし、職員間の情報共有や意識啓発を行った。
	課題と今後の改善策		より多くの情報が、マスメディアに取り上げられるような情報提供手法が課題となる。情報提供手法について研究する。行政情報以外の、市民や市内情報も収集していく。マスメディアへの積極的な情報提供を行うよう、各課職員の意識を高めていく。

事業(一次評価)	今後の方針	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善のうえで継続 <input type="checkbox"/> 他の事業に統合 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 終了・完了
	「改善のうえで継続」の場合の展開方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 手段を改善(実施主体・手段の改善) <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 効率化
	「今後の方針」の説明(計画内容等)	

一次評価日	平成25年5月10日	一次評価責任者	中村詠子
-------	------------	---------	------

二次評価	今後の方針	<input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善のうえで継続 <input type="checkbox"/> 他の事業に統合 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 終了・完了
	「改善のうえで継続」の場合の展開方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 手段を改善(実施主体・手段の改善) <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 効率化
	説明	

二次評価日	平成25年6月26日
-------	------------