

基本指標・重要業績評価指標(KPI)の進捗管理について

基本目標及び施策		指標	当初値	目標値	進捗状況
基本目標 1 子どもの笑顔と活気でまちを満たす	基本指標	○「子どもが目標に向かって充実した生活を送っている」と考える割合	—%	—%	—
		○希望子ども数	—人	—人	—
		○合計特殊出生率	1.32	1.46	—
施策 1 輝く☆子ども育成プラン 【教育】	重要業績評価指標 (KPI)	「学力」の向上	小学校59.6% 中学校57.8%	小学校—% 中学校—%	—
		「体力」の向上	小学校78.7% 中学校86.9%	小学校—% 中学校—%	—
「子どもが未来を生きる力を持っている」と考える割合		大人—% 子ども—%	大人—% 子ども—%	—	
施策 2 子育て支援充実プラン 【子育て】		市民意識調査「子育てしやすさへの取り組みに対する満足度」で『満足』『どちらかといえば満足』と回答する人の割合	63.7%	70.0%	—
		地域寺子屋事業の実施団体数	5団体	8団体	5団体
		生活困窮者学習支援教室参加者の希望進路達成率	—	100%	—
施策 3 出産の希望実現プラン 【出産】		待機児童数（保育所）	28人	0人	30人
		多様な働き方実践企業 認定件数	16社	32社	16社
		出産について『出産しやすい』『おおむね出産しやすい』と回答する人の割合	—	—%	—

基本目標及び施策		指標	当初値	目標値	進捗状況
基本目標 2 市民の幸福実感を追求する	基本指標	○市民意識調査「幸福度」で『幸福』『どちらかといえば幸福』と回答する人の割合	76.9%	85.0%	—
		○吉川市の成長力	—	—	—
		○人口（各年1月1日時点）	71,048人	73,500人	—
施策 1 地域産業躍動プラン	重要業績評価指標 (KPI)	市民意識調査「活力とにぎわい」で『にぎわっている』『ある程度にぎわっている』と回答する人の割合	—%	—%	—
		新規の企業立地件数（NPO法人の設立を含む）	0	5	—
施策 2 安心・安全・快適に住み続けるまちづくりプラン		認定新規就農者数	0	5	4
		市民意識調査「定住意向」で『住み続けたい』『どちらかといえば住み続けたい』と回答する人の割合	77.0%	85.0%	—
施策 3 市民総幸福実現プラン		吉川ブランドの設立と認定数	0	5	—
		20、30歳代の転入超過者数	—	1800人	111人
施策 4 世界に伝える！吉川の魅力PRプラン		プレス発表における新聞等への掲載回数	63件	80件	—
		ふるさと納税パートナー事業者数	10社	30社	19社