

基本目標	基本指標	施策	施策小項目	重要業績評価指標 (KPI)	指標とする理由	指標数値算出方法等	当初値	目標値	担当課	
1. 子どもの笑顔と活気でまちをみたくす										
					基本目標の達成に向けて、子どもの自己実現力を測るため。	市民意識調査の設問「子どもが充実した生活を送っているか」の設問で「十分に充実・ある程度は充実」と回答する人の割合。「目指すべき目標をもって生活しているか」の設問で「目標をもって生活・ある程度は目標をもって生活」と回答する人の割合	大人 51.3% 小学校 87.1% 中学校 70.7%	大人 60% 小学校 90% 中学校 75%	学校教育課 生涯学習課	
					基本目標の達成に向けて、出産・子育ての希望を叶えるため、市民が安心して出産できる環境の整備、出産・子育ての不安解消を測るため。	市民意識調査の設問「希望する子どもの人数」/回答者数	2.33人	2.58人	子育て支援課 学校教育課 健康増進課	
					基本目標の達成には、人口減少に歯止めをかけることが必要不可欠であり、市内の出生率を向上させるための取り組みの達成状況を測るため。	合計特殊出生率	1.32%	1.46%	健康増進課	
1-1輝く☆子ども育成プラン【教育】										
1-1-1【学力向上】確かな学力を身に付けるための教育環境の充実を図る										
1-1-2【人間力・自己実現力】豊かな心を育み、未来を切り開く力をつける										
1-1-3【健康・体力】子どもの健康を増進し、体力の向上を図る										
1-1-4【地域】学校・家庭・地域が一体となった教育に取り組む										
1-1-5【教育機会の平等】生活困窮世帯 など全ての子どもに対する希望の実現を図る										
					「学力」の向上	施策1の達成に向けた方向性である「学力の向上」を測る指標であるため	全国学力・学習状況調査における平均正答率	小学校 59.6% 中学校 57.8%	全国平均以上	学校教育課
					「体力」の向上	施策1の達成に向けた方向性である「健康・体力」を測る指標であるため	全国体力テストにおける総合評価でA～Cの割合	小学校 78.7% 中学校 86.9%	小学校 80%以上 中学校 87%以上	学校教育課
					子どもが未来を生きる力を持っていると考える割合	施策1の達成に向けた方向性である「豊かな心」「未来を切り開く力」の向上を測る指標であるため	市民意識調査の設問「子どもが未来を生きる力」について「十分に身に付けていると思う・ある程度は身に付けていると思う」と回答する人の割合	大人 37.7% 小学校 87.5% 中学校 94.4%	大人 46% 小学校 100% 中学校 100%	学校教育課
1-2子育て支援充実プラン【子育て】										
1-2-1【地域】地域・企業・家庭の子育て環境の充実を図る										
1-2-2【事業者】民間保育所・幼稚園等へ継続した支援を行う										
1-2-3【情報発信】子育て関連情報のアクセシビリティを高める										
1-2-4【多様性】多様な子育て環境の選択を実現する										
1-2-5【経済的支援】子育て世帯への経済的支援を行う										
					子育てしやすさへの取り組みに対する満足度	施策2の市の取り組みに対する評価を指標であるため	市民意識調査の設問「子育てのしやすさの取り組みに対する満足度」で「満足・どちらかと言えば満足」と回答する人の割合	63.7%	70.0%	子育て支援課 学校教育課 健康増進課
					地域寺子屋事業の実施団体数	教育の充実に向けた、地域との連携を測るため	地域寺子屋事業の実施団体数	5団体	8団体	生涯学習課 市民参加推進課
					生活困窮者学習支援教室参加者の希望進路達成率	貧困の連鎖に歯止めをかけて、教育の機会を全ての子どもに対する希望の実現を測るため	生活困窮者学習支援教室の参加者の希望する進路達成率	100%	100%	地域福祉課
1-3出産の希望実現プラン【出産】										
1-3-1【希望】男性・女性の多様な生き方を尊重するとともに出産に関する不安を解消することで、出産の希望を実現する										
1-3-2【安心・サポート】妊産婦や家族に対する産前・産後のサポート体制を確立するなど、安心して出産できる環境を整備する										
					待機児童数(保育所)	待機児童数の減少は、子育てと仕事の両立を図る指標となり、待機児童数の目標達成は、出産の希望に繋がるため	待機児童数	28人	0人	保育幼稚園課
					多様な働き方実践企業 認定件数	出産や子育てと仕事の両立を図る指標となり、施策2及び施策3の達成状況を測ることができるため	県の多様な働き方認定件数	16社	32社	商工課
					出産について出産しやすいと回答する人の割合	出産の希望実現プランの達成状況を測ることができるため	市民意識調査の設問「出産について」で「出産しやすい・おおむね出産しやすい」と回答する人の割合	42.8%	50%	健康増進課

体系	事業名	対象者	事業概要	担当課
1. 子どもの笑顔と活気でまちをみたく				
1-1 輝く☆子ども育成プラン【教育】				
1-1-1(1)【学力向上】確かな学力を身に付けるための教育環境の充実を図る				
	・少人数指導推進事業	児童・生徒	・少人数指導員を配置し、きめ細やかな教育支援に対応	学校教育課
	・学校図書充実事業	児童・生徒	・4名の図書館サポートティーチャーを各小中学校へ週1ペースで配置し、児童への読み聞かせ、図書の照会、学校図書室の整備等の実施	学校教育課
	・教育機器整備事業 (小学校・中学校)	児童・生徒、教職員	・パソコン等の機器整備、周辺機器の整備、LAN、インターネット環境整備、教育用ソフトの整備、保守等の整備による情報教育の推進	教育総務課
	・外国語教育推進事業	生徒	・語学指導者を各中学校に常駐させ、各小学校にも派遣	学校教育課
	・教育研究会支援事業	小・中学校の教員	・市内小中学校教職員の資質の向上、指導力向上を目的とした研修等の実施に対する補助 ・ICT教育：教育の情報化に関する実態調査に基づき、各校でスキルアップ研修を実施	学校教育課
1-1-1(2)【人間力・自己実現力】豊かな心を育み、未来を切り開く力をつける				
	・特色ある教育推進事業	児童	・各校の工夫により、学校ファーム野菜収穫体験、劇団を招き鑑賞及び出演体験、職場訪問、稲作体験、保育園での保育実習等の実施	学校教育課
	・子ども体験活動事業	児童	・地域の方々の協力により、八坂祭り山車体験、料理教室、スポーツ教室、書道、将棋、市内事業の工場見学等多くの地域の方の協力を経て実施	生涯学習課
	・中学生社会体験チャレンジ事業	生徒	・市内事業所に職場体験	学校教育課
	・児童館運営事業	児童館利用者	・社会性や協調性を身につけ、心身ともに健やかな成長を促すことを目的に、幼児から子どもを対象にしたイベントの実施や、小学生を対象としたワンダークラブ(様々な体験活動)を定例開催。	子育て支援課
	・天文科学運営事業	児童館利用者	・自然科学や、天文をテーマとしたプラネタリウムの提供、天文観望会の実施	子育て支援課
1-1-1(3)【健康・体力】子どもの健康を増進し、体力の向上を図る				
	・教育内容充実事業	生徒	・中学校への運動部外部指導員の派遣、小学校に日本語学習支援員の派遣	学校教育課
	・スポーツ活動推進事業	市民	・スポーツ推進委員による小学生を中心とした各種スポーツイベントの実施。	スポーツ振興課
1-1-1(4)【地域】学校・家庭・地域が一体となった教育に取り組む				
	・社会教育推進事業	児童	・社会教育委員による企画、地域寺子屋事業(地域の集会所を用いて、地域の方とともに体験学習の実施等)の実施等	生涯学習課
	・子ども体験活動事業 (再掲)	児童	・地域の方々の協力により、八坂祭り山車体験、料理教室、スポーツ教室、書道、将棋、市内事業の工場見学等多くの地域の方の協力を経て実施	生涯学習課
	・中学生社会体験チャレンジ事業 (再掲)	生徒	・市内事業所へ職場体験	学校教育課
1-1-1(5)【教育機会の平等】生活困窮世帯など全ての子どもへの教育に対する希望の実現を図る				
	・就学援助事業(小学校・中学校)	経済的理由で就学が困難と認められる児童・生徒の保護者	・要保護、準要保護世帯に対する就学援助金(学用品費、給食費等)の給付	教育総務課
	・生活困窮子どもの学習支援事業	生活保護受給者及び生活困窮者家庭の子ども(中学生～高校生)	・生活保護受給者、生活困窮者家庭の子どもに学習する機会を提供し、進学、就職を支援することで、「貧困の連鎖」を防止する。	地域福祉課
	・教育資金利子補給事業	高校生・大学生等の保護者	・高等学校等に在学する学生の保護者に対し、教育資金を借入れている保護者の経済的負担を軽減するため、在学期間中その利子を援助する。	教育総務課

1-2子育て支援充実プラン【子育て】			
1-2-1【地域】地域・企業・家庭の子育て環境の充実を図る			
・子育て支援センター運営事業	乳幼児を持つ子育て中の保護者とその子ども	・子育てに関する悩みを軽減、保護者同士や子ども同士の交流を目的に、子育て中の保護者が子どもと一緒に気軽に立ち寄れる場所の提供、子育て情報の提供、子育てサークルの支援、子育て講座の実施	子育て支援課
・社会教育推進事業(再掲)	児童	・社会教育委員による企画、地域寺子屋事業(地域の集会所を用いて、地域の方とともに、体験学習の実施等)の企画実施等	生涯学習課
・ファミリーサポートセンター運営事業	小学6年生までの子を持つ子育て家庭	・小学校6年生までの子どもを持つ子育て家庭を対象に、保育所や小学校などへの送迎や、子どもの預かりなど、子育ての援助を受けたい人(利用者)と援助を行いたい人(協会員)が育児に関する相互援助活動を行うことを支援する。	子育て支援課
・児童館運営事業(再掲)	児童館利用者	・社会性や協調性を身につけ、心身ともに健やかな成長を促すことを目的に、幼児から子どもを対象にしたイベントの実施や、小学生を対象としたワンダークラブ(様々な体験活動)を定例開催。	子育て支援課
・天文科学運営事業(再掲)	児童館利用者	・自然科学や、天文をテーマとしたプラネタリウムの提供、天文観望会の実施	子育て支援課
・ホームスタート事業	未就学児のいる保護者	・子育ての不安などを持つ家庭を訪問し、子育てに関する相談、子どもと一緒に遊んだり、子育て中の家庭の不安に寄り添う。	子育て支援課
1-2-2【事業者】民間保育所・幼稚園等へ継続した支援を行う			
・民間保育施設整備支援事業	民間保育事業者	・施設整備に必要な経費についての支援し、施設整備、改修の推進	保育幼稚園課
・民間保育所保育委託事業	民間保育事業者	・民間保育所への保育委託	保育幼稚園課
・市立保育所管理運営事業	民間保育事業者	・市立保育所の管理運営	保育幼稚園課
・民間保育所特別保育支援事業	民間保育事業者	・低年齢児や、障がい児等の受け入れ、看護師の配置や、保育時間の拡大を図るとともに園の運営を補助する。	保育幼稚園課
・送迎保育事業	民間保育事業者	・朝・夕の送迎及び一時保育を行うことにより、保育所の入所数の均衡を図り、保育所の入所待機児童の解消を図る。	保育幼稚園課
・障がい児保育事業	市立保育所	・保育に欠ける障害のある乳幼児を保育するため、保育士を加配するなど保育体制を整える。	保育幼稚園課
・市外保育委託事業	市外の保育所	・勤務先などの都合により、吉川市外での保育を希望する乳幼児の保育を他の自治体へ委託する。	保育幼稚園課
1-2-3【情報発信】子育て関連情報のアクセシビリティを高める			
・子育て支援センター運営事業(再掲)	乳幼児を持つ子育て中の保護者とその子ども	・子育てに関する悩みを軽減、保護者同士や子ども同士の交流を目的に、子育て中の保護者が子どもと一緒にふらっと立ち寄れる場所の提供、子育て情報の提供	子育て支援課
1-2-4【多様性】多様な子育て環境の選択を実現する			
・学童保育事業	1~3年生の児童、4~6年生の障がい児童	・放課後の監護が必要な児童に対し、授業終了後に生活の場を提供する。	保育幼稚園課
・一時保育運営事業	一時的に保育が必要な乳幼児	・保護者の就労や疾病等により、一時的に保育が必要な乳幼児の保育を実施	保育幼稚園課
・時間外・延長保育事業	市立保育所で通常保育時間を超えて保育が必要な児童	・通常保育時間を超えて保育を行う。	保育幼稚園課
・病児・病後児保育事業	病気又は病気回復期のため、集団保育が困難な状態にある児童	・市内医療機関に委託し、専用施設内において病児・病後児の一時預かりの実施	保育幼稚園課
・家庭児童相談事業	児童及び保護者	・不登校、発達障害、家庭不和、虐待等について家庭児童相談員による相談業務	子育て支援課
・緊急サポート事業	小学6年生までの子を持つ子育て家庭	・病気または、病気回復期にある児童の預かりなどの実施	子育て支援課

1-2-5【経済的支援】子育て世帯への経済的支援を行う			
・生活困窮子どもの学習支援事業(再掲)	生活保護受給者及び生活困窮者家庭の子ども(中学生～高校生)	・生活保護受給者、生活困窮者家庭の子どもに学習する機会を提供し、進学、就職を支援することで、「貧困の連鎖を」防止する。	地域福祉課
・就学援助事業(小学校・中学校)(再掲)	経済的理由で就学が困難と認められる児童・生徒の保護者	・要保護、準要保護世帯に対する就学援助金(学用品費、給食費等)の給付	教育総務課
・ひとり親家庭等医療費支給事業	ひとり親家庭等の児童、養育者	・医療費の支給により、ひとり親家庭等の経済的負担が軽減される。	子育て支援課
・児童扶養手当支給事業	ひとり親家庭、または、保護者に一定の障がいがある等の児童を養育する家庭、DV保護命令を受けた児童等	・年3回(4.8.12月)・児童扶養手当を支給する。	子育て支援課
1-3 出産の希望実現プラン【出産】			
1-3-1【希望】男性・女性の多様な生き方を尊重するとともに出産に関する不安を解消することで、出産の希望を実現する			
・雇用対策推進事業	市内の求職者・内職希望者・求人内職募集事業所	・求人情報誌を市商工会と協働で作成する。内職希望者及び、提供事業所を登録し、内職希望者に斡旋する。若年者就職相談を開設する。	商工課
・労働相談事業	市内に居住または市内事業所に勤務する労働者・市内の事業主	・社会労務士により、労働者や経営者が抱える労働に関する不安等の解消、労働環境の改善に寄与	商工課
・ふるさとハローワーク設置事業(新規)	市内の求職者・内職希望者・求人内職募集事業所	・公共職業安定所の設置がされていない自治体において、ハローワーク出先機関である「ふるさとハローワーク」を設置し、身近な施設で雇用関係の成立の斡旋を行う。	商工課
・乳児家庭全戸訪問事業	乳幼児、妊婦、産婦	・母子保健支援員が、生後4か月までの乳児のいる家庭を訪問し、育児に関する不安や悩みの傾聴、相談、子育て支援に関する情報提供等の実施	健康増進課
1-3-2【安心・サポート】妊産婦や家族に対する産前・産後のサポート体制を確立するなど、安心して出産できる環境を整備する			
・母子保健事業	妊産婦	・妊産婦保健指導、新生児訪問、乳幼児健康診査、乳幼児健康相談、妊婦健康診査等の実施。 ・妊娠届出書の裏面をアンケート欄とし、支援を要すると思われる妊婦へ早期の支援を行う。 ・母親(両親)学級を開催し、妊娠に関する知識や実践の学習と仲間づくりの場とする。	健康増進課
・産前・産後ヘルプサービス事業(新規)	妊産婦	・産前産後の子育て世帯に対し、家事援助等を行うヘルパー派遣費用の一部を補助し、子育てしやすい環境を整備する。	子育て支援課

基本目標	基本指標	施策	施策小項目	重要業績評価指標(KPI)	指標とする理由	指標数値算出方法等	当初値	目標値	担当課
2. 市民の幸福実感を追求する									
	市民意識調査「幸福度」で「幸福』『どちらかといえば幸福』と回答する人の割合				基本目標の達成状況を測る指標となるため	市民意識調査の設問「幸福感」で「幸福』『どちらかといえば幸福』と回答する人の割合	76.9%	85.0%	政策室
	吉川市の成長力				まちの活力を総合的に測る指標となるため	人口・世帯数・事業所数等を組み合わせて独自の成長力を測る指標として設定	89点	100点	商工課
	人口(各年1月1日時点)				安心・安全で誰もが住みよく、選ばれるまちを測る指標となるため	各年1月1日時点の人口	71,048人	73,500人	政策室
	2-1 地域産業躍動プラン								
	2-1-1(1)【成長】産業(農業・商業・工業)の成長を促進する								
	2-1-1(2)【雇用】若者や女性の多様な就業ニーズに応える								
	2-1-1(3)【官民連携】市と事業者の連携を強め、官民連携による新たな事業展開を図る								
	2-1-1(4)【集積】企業誘致に取り組むとともに企業の進出や起業を応援し、産業の集積を推進する								
	市民意識調査「活力とにぎわい」で「にぎわっている」と回答する人の割合				施策1の地域産業を成長を促進することで、市民が市のにぎわいをどう感じているかを測る指標となるため	市民意識調査の設問「市内の活力」で「にぎわいがある」「ある程度にぎわいがある」と回答する人の割合	29.9%	50%	政策室
	新規の企業立地件数(NPO法人の設立を含む)				商工業の多様な就業ニーズの実現に向けた取り組みを測る指標となるため	市が誘致活動を行い、実現した企業立地数と、市が相談・支援を行うことで実現する企業件数及びNPOの設立件数	0	5	商工課
	新規就農者数				農業の成長の促進を測る指標となるため	新規就農者数	0	5	農政課
	2-2 安心・安全・快適に住み続けるまちづくりプラン								
	2-2-1(1)【住環境】生活環境に配慮するとともに災害に強い住環境をつくる								
	2-2-1(2)【快適】公園など市民が集い・憩う空間の整備を進め、美しい景観を備えた住みやすいまちをつくる								
	2-2-1(3)【食】地産地消を推進し、おいしく安全な食を提供する								
	市民意識調査「定住意向」で住み続けたいと回答する人の割合				施策2の達成に向けて取り組みを評価する指標となるため	市民意識調査の設問「定住意向」で「住み続けたい」「どちらかと言えば住み続けたい」と回答する人の割合	77.0%	85.0%	政策室
	吉川ブランドの設立と認定数				施策2の達成に向けて取り組みを評価する指標となるため	市内で生産・製造・加工等された優良な商品を市が認定した件数	0件	5件	農政課 商工課
	2-3 市民総幸福実現プラン								
	2-3-1(1)【家族】家族とともに和やかに暮らし、地域の人との交流があるまちをつくる								
	2-3-1(2)【余暇】充実した余暇を過ごせ、安らぐまちをつくる								
	2-3-1(3)【健康】心身の健康を維持し、いきいきと元気に活動できるまちをつくる								
	20、30歳代の転入超過者数				選ばれるまち・魅力あるまちを測る指標となるため	20代、30代の転入者数-20代、30代の転出者数	0人	1,800人	政策室
	2-4 世界に伝える！吉川の魅力PRプラン								
	2-4-1(1)【郷土愛】市民がまちを知り、好きになり、自慢できるような愛着心を育む								
	2-4-1(2)【情報発信】吉川市の魅力を市内外に伝える活動を推進する								
	プレス発表における新聞等への掲載回数				市の発信力の向上、市内外へ市の魅力を伝えていくため、その達成状況を測る指標となるため	市の魅力を発信するプレス発表のうち、新聞等への掲載に繋がった件数	63件	80件	政策室
	ふるさと納税パートナー事業者数				市の魅力を全国に届けるとともに、市と市内事業者の連携を強め、発信力を測るための指標となるから	市と市内事業者が連携し、ふるさと納税を通じて市の魅力を伝えるための返戻品協力事業者数	10社	30社	政策室 商工課

体系	事業名	対象者	事業概要	担当課
2. 市民の幸福実感を追求する				
2-1 地域産業躍動プラン				
2-1-1(1)【成長】産業(農業・商業・工業)の成長を促進する				
	・認定農業者育成事業	中核担い手農業者	・農業経営に意欲があり、経営を改善しようとする農業従事者を認定農業者として認定し、認定農業者が農業施設の新設、補修及び農業機械の購入をする際、その費用の一部を補助する。	農政課
	・新規就農総合支援事業	新規就農者	・新規就農者に対し、所得に応じ、青年就農給付金(経営開始型)を就農後最大で5年間支給する。	農政課
	・商業活性化推進事業	なまず特産品販売会、ラッピーカード会、たばこ販売促進会、吉川団地名店会	・対象団体(なまず特販会、ラッピーカード会、たばこ販売促進会、吉川団地名店会)への事業補助 新:地場産品基礎調査、なまずサミット、グルメコンテスト	商工課
	・商工会支援事業	吉川市商工会	・市内商工業者への経営相談及び経営指導などを行う商工会への事業費補助	商工課
	・工業団体支援事業	吉川工専工業会 東埼玉テクノポリス協同組合	・工業団体に対して、情報提供及び、事業費の一部補助 新:ものづくり企業冊子、吉川ものづくりブランド	商工課
2-1-1(2)【雇用】若者や女性の多様な就業ニーズに応える				
	・雇用対策推進事業(再掲)	市内の求職者・内職希望者・求人・内職募集事業所	・求人情報誌を市商工会と協働で作成する。内職希望者及び、提供事業所を登録し、内職希望者に斡旋する。若年者就職相談を開設する。新:就活フェア	商工課
	・労働相談事業	市内に居住または市内事業所に勤務する労働者・市内の事業主	・社会労務士により、労働者や経営者が抱える労働に関する不安等の解消、労働環境の改善に寄与	商工課
	・ふるさとハローワーク設置事業(新規)(再掲)	市内の求職者内職希望者・求人・内職募集事業所	公共職業安定所の設置がされていない自治体において、ハローワーク出先機関である「ふるさとハローワーク」を設置し、身近な施設で雇用関係の成立の斡旋を行う。	商工課
2-1-1(3)【官民連携】市と事業者の連携を強め、官民連携による新たな事業展開を図る				
	・工業団体支援事業(再掲)	吉川工専工業会 東埼玉テクノポリス協同組合	・工業団体に対して、情報提供及び、事業費の一部補助 新:ものづくり企業冊子、吉川ものづくりブランド	商工課
	・商業活性化推進事業(再掲)	なまず特産品販売会、ラッピーカード会、たばこ販売促進会、吉川団地名店会	・対象団体(なまず特販会、ラッピーカード会、たばこ販売促進会、吉川団地名店会)への事業補助 新:地場産品基礎調査、なまずサミット、グルメコンテスト	商工課
	・商工会支援事業	吉川市商工会	・市内商工業者への経営相談及び経営指導などを行う商工会への事業費補助	商工課
2-1-1(4)【集積】企業誘致に取り組むとともに企業の進出や起業を応援し、産業の集積を推進する				
	・市内企業等の拡張支援事業	企業	工業用地確保に向けた情報収集や研究	商工課
	・経営改善推進事業	市内中小企業者	中小企業診断士による経営上の問題、新規創業などの指導を行う。	商工課
2-2 安心・安全・快適に住み続けるまちづくりプラン				
2-2-1(1)【住環境】生活環境に配慮するとともに災害に強い住環境をつくる				
	・防災対策事業	市職員、防災関係機関、全市民、事業所など	・災害用備蓄物資の購入や、災害用便槽の整備、飲料水兼用耐震性貯水槽の整備、災害用備蓄物資の保管用防災倉庫とうの整備。防災関係機関や、事業所などと災害協定の締結	市民安全課
	・防災組織支援育成事業	市民	・自主防災組織設立に向けた防災講習会の実施	市民安全課
	・雨水排除事業	市民	・浸水被害の軽減に向け、降雨を速やかに排除できるよう雨水函渠の整備	河川下水道課
	・水防体制充実事業	市民	・台風や豪雨などの被害を最小限にするため、排水作業等の水防活動の実施、水防活動に必要な水防器材の購入	市民安全課
	・既存建築物耐震改修促進事業	昭和56年5月31日以前に建築の建築物と居住者	・耐震改修をすることによって、大地震による建築物の倒壊を回避し、居住者の生命を守ることができる。	建築課

2-2-2(快適)公園など市民が集い・憩う空間の整備を進め、美しい景観を備えた住みやすいまちをつくる			
・公園維持管理事業	市民	・公園・緑地・遊具等の適正な維持管理	道路公園課
・緑化推進事業	市民	・緑豊かな潤いと良好な生活環境を維持するため、緑化活動団体への補助	道路公園課
・地域美化事業	市民	・市民が自主的な清掃活動に取り組めるよう、清掃活動を支援する。	環境課
2-2-3(食)地産地消を推進し、おいしく安全な食を提供する			
・安心安全農産物事業	市民	・埼玉県が実施する農産物の放射性物質の分析調査の検体採取への協力 ・化学肥料や農薬を使用しない環境保全型の取り組みの推進	農政課
・給食食材購入事業	児童生徒、教職員	・安全・安心でおいしい学校給食を提供	教育総務課
・給食食材放射能検査事業	児童生徒、教職員	・放射能測定機により、給食食材の放射性物質検査を実施	教育総務課
・吉川農産物PR事業	市内農業者	・吉川の農産物の消費拡大を図るため、PR活動を実施する。 新:吉川産特別栽培米名称募集	農政課
2-3市民総幸福実現プラン			
2-3-1(家族)家族とともに和やかに暮らし、地域の人との交流があるまちをつくる			
・子ども体験活動事業(再掲)	児童	・地域の方々の協力により、八坂祭り山車体験、料理教室、スポーツ教室、書道、将棋、市内事業の工場見学等多くの地域の方の協力を経て実施	生涯学習課
・社会教育推進事業	児童	・社会教育委員による企画、地域寺子屋事業(地域の集会所を用いて、地域の方とともに、体験学習の実施等)の企画実施等	生涯学習課
・地域美化事業	市民	・市民が自主的な清掃活動に取り組めるよう、清掃活動を支援する。	環境課
2-3-2(余暇)充実した余暇を過ごせ、安らぐまちをつくる			
・緑化推進事業(再掲)	市民	・緑豊かな潤いと良好な生活環境を維持するため、緑化活動団体への補助	道路公園課
・公園維持管理事業(再掲)	市民	・公園・緑地・遊具等の適正な維持管理	道路公園課
2-3-3(健康)心身の健康を維持し、いきいきと元気に活動できるまちをつくる			
・救急医療体制整備事業	市民	・市民が休日や夜間において急病時に診療を受けることができるように休日在宅当番医診療事業、小児時間外(初期救急)診療等の調整を行う。	健康増進課
・健康・体力づくりポイント制度事業	市民(18歳以上)	・主体的に体力づくり・健康づくりを実施した市民にポイントを付与し、一定のポイントが貯まった方に景品を贈呈することで、市民が楽しみながら健康・体力づくりに取り組んでもらう事業	健康増進課
・毎日一万歩運動事業	市民(18歳以上)	・毎日一万歩を目標に主体的にウォーキングに取り組むことで市民の健康増進及び医療費の削減を目指す。	健康増進課

2-4世界に伝える！吉川の魅力PRプラン			
2-4-1(1)【郷土愛】市民がまちを知り、好きになり、自慢できるような愛着心を育む			
・見たい知りたいきらっと吉川事業	市民	・公募した参加者とともに、市、及び近隣市町の施設等の見学を実施し、市施設の理解と関心を高める	政策室
・観光団体支援事業	吉川観光協会	・よしかわ観光協会が主催(開催)・共催するイベントや観光PR事業(イメージキャラクター「なまりん」の普及等)に要する経費に対して補助金を交付	商工課
・観光資源整備事業	吉川市の観光資源	・市の観光資源の精査、新たな観光資源の開発、観光事業の拡大等を支援する。	商工課
・パブリシティ事務	マスメディア	・市の知名度、イメージの向上を目的として、市政情報その他市民に関する情報を記者発表等を用いて、記者クラブ所属メディア等に提供する。	政策室
2-4-1(2)【情報発信】吉川市の魅力を市内外に伝える活動を推進する			
・見たい知りたいきらっと吉川事業	市民	・公募した参加者とともに、市、及び近隣市町の施設等の見学を実施し、市施設の理解と関心を高める	政策室
・パブリシティ事務(再掲)	マスメディア	・市の知名度、イメージの向上を目的として、市政情報その他市民に関する情報を記者発表等を用いて、記者クラブ所属メディア等に提供する。	政策室
・ふるさと納税推進事業	吉川市に寄付をしようとする人	・まちづくり応援寄付金が活性化し、市の知名度・認知度の向上	政策室
・シティプロモーション事業	市全体	・地域資源、観光資源の洗い出しを行い、総合的かつ継続的な推進方法についての検討・実施	政策室
・観光団体支援事業(再掲)	吉川観光協会	・よしかわ観光協会が主催(開催)・共催するイベントや観光PR事業(イメージキャラクター「なまりん」の普及等)に要する経費に対して補助金を交付	商工課