

基本目標1 子どもの笑顔と活気でまちを満たす

基本指標	当初値	現状値	目標値
○大人：「子どもが目標に向かって充実した生活を送っている」と考える割合（市民意識調査より）	大人 51.3% (H28年度)	大人 40.0% (H29年度)	大人 60% (H31年度)
○子ども：「夢や目標を持っている」と考える割合（全国学力・学習状況調査より）	小学生 87.1% 中学生 70.7% (H27年度)	小学生 91% 中学生 70% (H29年度)	小学生 90% 中学生 75% (H31年度)
○希望子ども数（市民意識調査より）	2.33人 (H28年度)	2.30人 (H29年度)	2.58人 (H31年度)
○合計特殊出生率	1.32 (H26年度)	1.62 (H27年度)	1.46 (H30年度)

施策1 輝く☆子ども育成プラン【教育】

重要業績評価指標（KPI）	当初値	現状値	目標値
○「学力」の向上（全国学力・学習状況調査より）	小学生 59.6% 中学生 57.8% (H27年度)	小学生 61.5% 中学生 62.3% (H29年度)	全国平均以上 (H31年度)
○「体力」の向上（全国体力テストより）	小学生 78.7% 中学生 86.9% (H27年度)	小学生 81.3% 中学生 86.8% (H28年度)	小学生 80% 以上 中学生 87% 以上 (H30年度)
○大人「子どもが未来を生きる力を持っている」と考える割合（市民意識調査より）	大人 37.7%	大人 36.9%	大人 46%
○子ども「規律ある態度」の設問において、「できる」、「よくできる」、「だいたいできる」の回答割合が80%以上となる設問の割合（埼玉県学力・学習状況調査「規律ある態度」達成目標調査より）	小学生 87.5% 中学生 86.9% (H28年度)	小学生 88.9% 中学生 91.6% (H29年度)	小学生 100% 中学生 100% (H31年度)

施策2 子育て支援充実プラン【子育て】

○子育てしやすさへの取り組みに対する満足度（市民意識調査より）	63.7% (H27年度)	69.4% (H29年度)	70% (H31年度)
○地域寺子屋事業の実施団体数	5団体 (H27年度)	6団体 (H28年度)	8団体 (H30年度)
○生活困窮者学習支援教室参加者の希望進路達成率	100% (H27年度)	100% (H28年度)	100% (H30年度)
○待機児童数（保育所）	28人 (H26年度)	58人 (H29年度)	0人 (H31年度)

施策3 出産の希望実現プラン【出産】

○多様な働き方実践企業 認定件数	16社 (H27年度)	20社 (H29年度)	32社 (H31年度)
○出産について『出産しやすい』『おおむね出産しやすい』と回答する人の割合（市民意識調査より）	34.6% (H28年度)	37.0% (H29年度)	50% (H31年度)

基本目標2 市民の幸福実感を追求する

基本指標	当初値	現状値	目標値
○幸福と感じる割合（市民意識調査より） 参考H25：78.6% H26：75.0% H27：76.9% H28：83.2%	76.9% (H27年度)	87.2% (H29年度)	85% (H31年度)
○吉川市の成長力 まち・ひと・しごとに関する全5指標の伸び率 を総合的に点数化し、市の成長力として測る 指標として設定	89ポイント (H27年度)	59ポイント (H28年度)	100ポイント (H30年度)
○人口（各年1月1日時点）	71,048人 (H28年)	71,584人 (H29年)	73,500人 (H31年)

施策1 地域産業躍動プラン

重要業績評価指標（KPI）	当初値	現状値	目標値
○市民意識調査「活力とにぎわい」で「にぎわいがある」、「ある程度はにぎわいがある。」と回答する人の割合 (市民意識調査) H28～設問設定	29.9% (H28年度)	37.3% (H29年度)	50% (H31年度)
○新規の企業立地件数 (NPO法人の設立を含む)	-	2団体 (～H28年度)	5社 (～H30年度)

施策2 安心・安全・快適に住み続けるまちづくりプラン

○認定新規就農者数	-	5人 (～H28年度)	5人 (～H30年度)
○「定住意向」 (市民意識調査)	77% (H27年度)	74.2% (H29年度)	85% (H31年度)

施策3 市民総幸福実現プラン

○吉川ブランドの設立と認定数	-	0件 (～H28年度)	5件 (～H30年度)
○20、30歳代の転入超過者数	-	619人 (～H28年度)	1,800人 (～H30年度)

施策4 世界に伝える！吉川の魅力PRプラン

○プレス発表における新聞等への掲載回数	63件 (H26年度)	126件 (H28年度)	80件 (H30年度)
○ふるさと納税パートナー事業者数	10社 (H27年度)	22社 (H28年度)	30社 (H30年度)