

| 基本目標<br>及び施策                    | 指標             | 当初値  | H29  | H30  | 現状値 (H31)                                  | 目標値 (H31年度)  |                             |
|---------------------------------|----------------|--|--|--|--|--|-----------------------------|
| 基本目標 1<br>子どもの笑顔と活気<br>でまちを満たす  | 基本指標           | ○大人：「子どもが目標に向かって充実した生活を送っている」と考える割合<br>(市民意識調査より)  | 大人51.3%<br>(H28年度)                         | 大人40.0%<br>(H29年度)                         | 大人41.9%<br>(H30年度)                         | 大人 <b>46.5%</b><br>(H31年度)   | 大人60%                       |
|                                 |                | ○子ども：「夢や目標を持っている」と考える割合<br>(全国学力・学習状況調査より)         | 小学生87.1%<br>中学生70.7%<br>(H27年度)            | 小学生91%<br>中学生70%<br>(H29年度)                | 小学生86.2%<br>中学生75.9%<br>(H30年度)            | 小学生 <b>84.9%</b><br>中学生 <b>71.1%</b><br>(H31年度)                    | 小学生90%<br>中学生75%            |
|                                 |                | ○希望子ども数<br>(市民意識調査より)                              | 2.33人<br>(H28年度)                           | 2.30人<br>(H29年度)                           | 2.27人<br>(H30年度)                           | <b>2.25人</b><br>(H31年度)  | 2.58人                       |
|                                 |                | ○合計特殊出生率   | 1.32<br>(H26年度)                            | 1.62<br>(H27年度)                            | 1.38<br>(H28年度)                            | <b>1.46</b><br>(H29年度)   | 1.46                        |
| 施策 1<br>輝く☆子ども育<br>成プラン<br>【教育】 | 重要業績評価指標 (KPI) | 「学力」の向上<br>(全国学力・学習状況調査より)                         | 小学生59.6%<br>中学生57.8%<br>(H27年度)            | 小学生61.5%<br>中学生62.3%<br>(H29年度)            | 小学生58.8%<br>中学生61.4%<br>(H30年度)            | 小学生 <b>64.5%</b><br>中学生 <b>64.0%</b><br>(H31年度)                    | 全国平均以上                      |
|                                 |                | 【参考】全国平均   | 小学生63.3%<br>(-3.7)<br>中学生60.1%<br>(-2.3)   | 小学生64.2%<br>(-2.7)<br>中学生65.6%<br>(-3.3)   | 小学生60.1%<br>(-1.3)<br>中学生63.2%<br>(-1.8)   | 小学生 <b>65.2%</b><br>(-0.7)<br>中学生 <b>66.3%</b><br>(-2.3)           |                             |
|                                 |                | 「体力」の向上<br>(全国体力テストより)                             | 小学生78.7%<br>中学生86.9%<br>(H27年度)            | 小学生81.3%<br>中学生86.8%<br>(H28年度)            | 小学生82.8%<br>中学生85.0%<br>(H29年度)            | 小学生 <b>85.7%</b><br>中学生 <b>87.8%</b><br>(H30年度)                    | 小学生80%以上<br>中学生87%以上        |
|                                 |                | ○大人「子どもが未来を生きる力を持っている」と考える割合<br>(市民意識調査より)         | 大人37.7%<br>小学生87.5%<br>中学生86.9%<br>(H28年度) | 大人36.9%<br>小学生88.9%<br>中学生91.6%<br>(H29年度) | 大人41.0%<br>小学生91.6%<br>中学生83.3%<br>(H30年度) | 大人 <b>40.8%</b><br>小学生 <b>88.8%</b><br>中学生 <b>86.1%</b><br>(H31年度) | 大人46%<br>小学生100%<br>中学生100% |
| 施策 2<br>子育て支援充実<br>プラン<br>【子育て】 | 重要業績評価指標 (KPI) | ○子育てしやすさへの取り組みに対する満足度<br>(市民意識調査より)                | 63.7%<br>(H27年度)                           | 69.4%<br>(H29年度)                           | 58.8%<br>(H30年度)                           | <b>61.3%</b><br>(H31年度)  | 70%                         |
|                                 |                | ○地域寺子屋事業 の実施団体数                                    | 5団体<br>(H27年度)                             | 6団体<br>(H28年度)                             | 5団体<br>(H29年度)                             | <b>6団体</b><br>(H30年度)  | 8団体                         |
|                                 |                | ○生活困窮者学習支援教室参加者の希望進路達成率                            | 100%<br>(H27年度)                            | 100%<br>(H28年度)                            | 100%<br>(H29年度)                            | <b>100%</b><br>(H30年度)   | 100%                        |
| 施策 3<br>出産の希望実現<br>プラン<br>【出産】  | 重要業績評価指標 (KPI) | ○待機児童数 (保育所)                                       | 28人<br>(H26年度)                             | 58人<br>(H29.8)                             | 48人<br>(H30年度)                             | <b>8人</b><br>(H31年度)   | 0人                          |
|                                 |                | ○多様な働き方実践企業 認定件数                                   | 16社<br>(H27年度)                             | 20社<br>(H29.8)                             | 21社<br>(H29年度)                             | <b>23社</b><br>(H30年度)  | 32社                         |
|                                 |                | ○出産について『出産しやすい』『おおむね出産しやすい』と回答する人の割合<br>(市民意識調査より) | 34.6%<br>(H28年度)                           | 37.0%<br>(H29年度)                           | 37.4%<br>(H30年度)                           | <b>42.8%</b><br>(H31年度)  | 50%                         |

| 基本目標<br>及び施策                              | 指標   | 当初値   | H29               | H30               | 現状値 (H31)                | 目標値 (H31年度)             |        |
|---|--|---|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|--------|
| 基本目標2<br>市民の幸福実感を<br>追求する                 | ○幸福とを感じる割合<br>(市民意識調査より)   | 76.9%<br>(H27年度)  | 87.2%<br>(H29年度)  | 85.6%<br>(H30年度)  | <b>87.2%</b><br>(H31年度)  | 85%                     |        |
|   | 基本指標<br>○吉川市の成長力<br>まち・ひと・しごとに関する全5指標<br>の伸び率を総合的に点数化し、市の成<br>長力として測る指標として設定 | 89ポイント<br>(H27年度)   | 59ポイント<br>(H28年度) | 73ポイント<br>(H29年度) | <b>70ポイント</b><br>(H30年度) | 100ポイント                 |        |
|   | ○人口 (各年1月1日時点)   | 71,048人<br>(H28)  | 71,584人<br>(H29)  | 72,347人<br>(H30)  | <b>72,891人</b><br>(H31)  | 73,500人                 |        |
| 施策1<br>地域産業躍動<br>プラン                      | 重要業<br>績評<br>価指<br>標<br>(K<br>P<br>I)  | ○市民意識調査「活力とにぎわい」で<br>「にぎわいがある」、「ある程度はに<br>ぎわいがある。」と回答する人の割合<br>(市民意識調査) | 29.9%<br>(H28年度)  | 37.3%<br>(H29年度)  | 35.2%<br>(H30年度)         | <b>32.9%</b><br>(H31年度) | 50%    |
|   |  | ○新規の企業立地件数 (NPO法人の設<br>立を含む)  | -                 | 2団体<br>(~H28年度)   | 2社<br>(~H29年度)           | <b>2社</b><br>(~H30年度)   | 5社     |
| 施策2<br>安心・安全・快<br>適に住み続ける<br>まちづくり<br>プラン | 重要業<br>績評<br>価指<br>標<br>(K<br>P<br>I)  | ○認定新規就農者数   | -                 | 5人                | 4人                       | <b>4人</b>               | 5人     |
|   |  | ○「定住意向」<br>(市民意識調査)   | 77%<br>(H27年度)    | 74.2%<br>(H29年度)  | 74.8%<br>(H30年度)         | <b>73.9%</b><br>(H31年度) | 85%    |
| 施策3<br>市民総幸福実現<br>プラン                     | 重要業<br>績評<br>価指<br>標<br>(K<br>P<br>I)  | ○吉川ブランド の設立と認定数   | -                 | 0                 | 0                        | <b>25</b>               | 5      |
|   |  | ○20、30歳代の転入超過者数   | -                 | 619人<br>(~H28)    | 880人<br>(~H29)           | <b>1,110人</b><br>(~H30) | 1,800人 |
| 施策4<br>世界に伝える！<br>吉川の魅力PRプ<br>ラン          | 重要業<br>績評<br>価指<br>標<br>(K<br>P<br>I)  | ○プレス発表における新聞等への掲載<br>回数   | 63件<br>(H26年度)    | 126件<br>(H28年度)   | 130件<br>(H29年度)          | <b>121件</b><br>(H30年度)  | 80件    |
|   |  | ○ふるさと納税パートナー事業者数  | 10社<br>(H27年度)    | 22社<br>(H28年度)    | 15社<br>(H30年度9月)         | <b>26社</b><br>(H30年度)   | 30社    |