

事務事業No.	404102	部長級	副部長級	課長級	補佐級	係長級	作成者	供覧	担当部・課
版数	第2版				○				市民生活部 農政課
設定日	平成27年5月1日								係(施設)名
改訂日	平成27年7月14日								農政係

事務事業名: CS-MBO名	吉川農産物PR事業	困難度		CS-MBO責任者	林 芳男
-------------------	-----------	-----	--	-----------	------

品質目標	市民に対してイベントなどを通じて吉川産農産物のPR活動を行い、地産地消を推進することで、生産者と消費者の相互理解や食育の推進を図るとともに、生産供給体制の確立に寄与することで、農業経営の安定化を図る。
------	--

選定理由	生産者及び消費者としての市民双方の満足度の向上につながる事業であり、品質方針における「吉川市の価値を高める」及び部長方針における「市民満足度の向上が大きく期待できるもの」に合致する事業であるため、本事業を選定した。
------	---

市民等からの要望事項	これまでのイベント参加者から、吉川でいろいろな農産物が作られていることを知らなかったという声があり、PR不足がうかがえる。また、吉川市食育推進計画においても、「生産者と消費者の顔がみえるまちづくり」が基本目標の一つとして掲げられている。
------------	--

目標達成に向けての改善すべき課題	新たなPR方法、今後の販路の整備及び拡大について検討が必要である。
------------------	-----------------------------------

No.	指標区分			指標名 (上段)	単位	指標実績・計画			
	管理・目標指標種別	成果・活動指標種別	指標性質			平成25年度実績値	平成26年度実績値	平成27年度計画値	
指標数値	①	目標指標	成果指標	四半期完結	イベント参加者満足度 体験田植え、稲刈り、産直めぐり参加者アンケートにおける満足度	%	90.4	86.6	90
	②	管理指標	成果指標	四半期完結	吉川産農産物の購入意欲度 体験田植え、稲刈り、産直めぐり参加者アンケートにおける購入意欲度	%	—	—	100
	③	目標指標	活動指標	累計	イベント参加者数 体験田植え、稲刈り、産直めぐり、収穫感謝祭に参加した人数	人	304	485	350
	④	目標指標	活動指標	累計	産直市開催回数 よしかわマルシェ、市民まつり等で産直販売が行われた回数	回	3	5	5
	⑤	目標指標	活動指標	累計	各種団体との意見交換会開催回数 各種団体との意見交換会開催回数	回	3	5	5

四半期ごとの目標設定と目標を達成するために行う計画												
目標設定・実績	No.	第2四半期(9月末)			第3四半期(12月末)			第4四半期(3月末)				
①	四半期目標	90.0	前年同期	90.2	四半期目標	90.0	前年同期	86.6	四半期目標	90.0	前年同期	86.6
②	四半期目標	100	前年同期	—	四半期目標	100	前年同期	—	四半期目標	100	前年同期	—
③	四半期目標	220	前年同期	230	四半期目標	350	前年同期	485	四半期目標	350	前年同期	485
④	四半期目標	2	前年同期	2	四半期目標	4	前年同期	4	四半期目標	5	前年同期	5
⑤	四半期目標	2	前年同期	2	四半期目標	4	前年同期	4	四半期目標	5	前年同期	5

測定方法	①	体験田植え、稲刈り、産直めぐり参加者にアンケート調査を実施する。(満足の回答者÷全回答者)									
	②	同上。(購入したい旨の回答者÷全回答者)									
実施計画	③	体験田植え、稲刈り、産直めぐり、収穫感謝祭に参加した人数。									
	④	よしかわマルシェ、市民まつりに産直販売として参加した回数。									
	⑤	吉川農産物のPRについて、各種団体との意見交換会を開催した回数。									

実施計画	時期	内容	時期	内容	時期	内容
	4月5日	よしかわマルシェ(なまずの里マラソン)参加(農業青年会議所)	10月中旬	市民まつり農業まつり参加	3月上旬	よしかわマルシェ参加(農業青年会議所)
4月15日	産直めぐり「春編」開催	10月下旬	よしかわマルシェ参加(農業青年会議所)	随時	産直農家へののぼり旗提供(吉川産米販売促進協議会)	
5月16日	体験田植え開催(主催吉川産米販売促進協議会)	10月下旬	産直めぐり「秋編」開催	イベント終了後	測定・分析	
6月15日	産直めぐり「夏編」開催	11月下旬	市民農園収穫感謝祭開催			
6月28日	よしかわマルシェ(朝顔市)参加(農業青年会議所)	12月下旬	産直めぐり「冬編」開催			
9月中旬	体験稲刈り開催(主催吉川産米販売促進協議会)	随時	産直農家へののぼり旗提供(吉川産米販売促進協議会)			
随時	産直農家へののぼり旗提供(吉川産米販売促進協議会)	各イベント終了後	測定・分析			
各イベント終了後	測定・分析					