

事務事業No.	402201	部長級	副部長級	課長級	補佐級	係長級	作成者	供 覧	担当部・課
版 数	第 1 版								健康長寿部 国保年金課
設定日	平成29年4月26日		○		○				係(施設)名
改訂日									高齢者医療係

事務事業名: CS-MBO名	徴収事業					困難度	C	CS-MBO責任者
								本間 廣勝

品質目標	健康長寿の実現に向け、誰もが安心して医療を受けられる保険制度には、被保険者の保険料が不可欠であることから、その財源を確保するため収納率の向上を図る。
------	--

選定理由	急速な少子高齢化の進展や老人医療費の増加など、医療を取り巻く環境の変化に伴う中、安定した医療制度とするため老人保健事業に代わって、新たに県単位の広域連合で実施する後期高齢者医療制度が創設された。国民皆保険制度のもと、今後も安定した事業運営を行っていくためには、適切に保険料を納付していただくことが必要となるために選定した。
------	---

市民等からの要望事項	対象が特別徴収から普通徴収、普通徴収から特別徴収など納付方法が変更となる被保険者や年度途中の所得更正などにより納付額等に変更が生じた被保険者から理解が難しいという意見が寄せられることがある。
------------	---

目標達成に向けての改善すべき課題	後期高齢者医療制度を運営するためには、国や現役世代の支援のほかに、被保険者に納付してもらった保険料が財源となるため、全ての被保険者から保険料を納めていただく必要がある。ほとんどの被保険者には、適切に納付していただいているが、極わずかながらなかには保険料を払い忘れたり、収入がなく保険料を納められない方がいる。
------------------	--

No.	指標区分			指標名 (上段) 計 算 式 ・ 説 明 (下段)	単位	指標実績・計画		
	管理・目標 指標種別	成果・活動 指標種別	指標性質			平成27年度 実績値	平成28年度 実績値	平成29年度 計画値
①	管理指標	成果指標	累計	現年度分普通徴収保険料の収納率 収納額÷調定額×100 (随時除く1期~8期、各年度3月31日現在)	%	98.74	98.59	98.65
②	目標指標	活動指標	累計	督促状の発送件数 現年度分の督促状発送件数(各年度3月31日現在)	通	1266	1277	1280
③	目標指標	活動指標	累計	催告書の発送件数 現年度分及び滞納繰越分の催告書発送件数(各年3月31日現在)	通	233	135	220
④	目標指標	活動指標	累計	臨戸訪問日数 滞納者の自宅を訪問し納付の勧奨を行う	日	37	25	30

四半期ごとの目標設定と目標を達成するために行う計画												
No.	第2四半期(9月末)				第3四半期(12月末)				第4四半期(3月末)			
	①	四半期目標	69.5	前年同期	69.3	四半期目標	86.10	前年同期	86.07	四半期目標	98.65	前年同期
②	四半期目標	485	前年同期	470	四半期目標	910	前年同期	895	四半期目標	1290	前年同期	1277
③	四半期目標	0	前年同期	0	四半期目標	80	前年同期	67	四半期目標	220	前年同期	135
④	四半期目標	15	前年同期	13	四半期目標	25	前年同期	23	四半期目標	30	前年同期	25
	四半期目標		前年同期		四半期目標		前年同期		四半期目標		前年同期	

測定方法	1	現年度分保険料の収納率を期別ごとに測定する
	2	現年度分督促状の累計の発送件数を測定する
L	3	現年度分催告書の累計の発送件数を測定する
	4	四半期ごとに累計の臨戸訪問日数を測定する

実施計画	時期	内 容	時期	内 容	時期	内 容
	A N	4月下旬	現年度分・滞納繰越分催告書発送	10月下旬	普通徴収第3期分督促状発送	1月上旬
5月中旬		臨戸訪問(滞納整理)現年度分	10月下旬	現年度分・滞納繰越分催告書発送	1月下旬	普通徴収第6期分督促状発送
5月下旬		現年度分・滞納繰越分催告書発送	11月下旬	普通徴収第4期分督促状発送	2月下旬	普通徴収第7期分督促状発送
6月下旬		臨戸訪問(滞納整理)滞納繰越分	11月下旬	臨戸訪問(滞納整理)現年・滞納分	3月上旬	現年度分・滞納繰越分催告書発送
8月中旬		制度に関しわかりやすいチラシの作成	12月下旬	普通徴収第5期分督促状発送	3月下旬	臨戸訪問(滞納整理)現年・滞納分
8月下旬		普通徴収第1期分督促状発送	12月末	測定・分析	3月下旬	普通徴収第8期分督促状発送
9月下旬		普通徴収第2期分督促状発送	随時	ホームページや広報等での周知	3月末	測定・分析
9月末		測定・分析			随時	ホームページや広報等での周知
随時		ホームページや広報等での周知				