

平成29年度

CS-MBO (計画設定シート)

事務事業No.	403105	部長級	副部長級	課長級	補佐級	係長級	作成者	供覧	担当部・課
版数	第2版								健康長寿部 健康増進課
設定日	平成29年5月2日								係(施設)名
改訂日	平成29年6月28日								健康づくり支援係

事務事業名: CS-MBO名	健康・体力づくりポイント制度事業	困難度	C	CS-MBO責任者	小林 以津己
-------------------	------------------	-----	---	-----------	--------

品質目標	健康はすべての人の願いである。市民一人ひとりが健康に対する意識を持ち、自主的に健康づくりに取り組んでいこうように支援する。
------	---

選定理由	第5次総合振興計画で「生涯を通じた健康づくりの推進」が掲げられている。平成29年度施政方針においても、健康・体力づくりポイント制度を実施し、自主的に楽しみながら健康づくりに取り組み、市民の健康寿命の延伸を図るとしている。
------	--

市民等からの要望事項	生活習慣病を予防したい。年齢を重ねても健康でいきいきと生活したい。
------------	-----------------------------------

目標達成に向けての改善すべき課題	平成27年7月から開始された比較的新しい事業であるため、市民全体に制度概要が浸透していない。イベントや各種健診などの機会を通じて、事業をPRしていきながら、市民の健康づくりを支援する。
------------------	--

No.	指標区分			指標名 (上段)		単位	指標実績・計画		
	管理・目標 指標種別	成果・活動 指標種別	指標性質	計算式・説明 (下段)			平成27年度 実績値	平成28年度 実績値	平成29年度 計画値
	①	目標指標	活動指標	累計	イベント・健(検)診などで事業PRした回数		回	-	36
②	目標指標	活動指標	累計	ポイントカードを配布した回数		人	-	2580	3200
③	管理指標	成果指標	累計	5ポイント獲得し、景品と交換した回数		人	336	420	500

No.	第2四半期(9月末)				第3四半期(12月末)				第4四半期(3月末)			
	①	四半期目標	28	前年同期	18	四半期目標	38	前年同期	27	四半期目標	42	前年同期
②	四半期目標	2500	前年同期	1525	四半期目標	2900	前年同期	1880	四半期目標	3200	前年同期	2580
③	四半期目標	250	前年同期	225	四半期目標	480	前年同期	410	四半期目標	500	前年同期	420

測定方法	①毎月、イベントなどで事業PRした回数を集計 ②毎月、保健センターなどでポイントカードを配布した人数を集計 ③6月から3月までの毎月、5ポイント獲得し景品交換した人数を集計
------	--

No.	第2四半期(9月末)		第3四半期(12月末)		第4四半期(3月末)	
	時期	内容	時期	内容	時期	内容
①	4~9月	イベント・健(検)診などで事業PR	10~12月	イベント・健(検)診などで事業PR	1月~3月	イベント・健(検)診などで事業PR
②	4~9月	保健センターでポイントカード配布	10~12月	保健センターでポイントカード配布	1月~3月	保健センターでポイントカード配布
③	4~9月	施設・店舗等に、ちらし・ポイントカードを配架	10~12月	施設・店舗等に、ちらし・ポイントカードを配架	1月~3月	施設・店舗等に、ちらし・ポイントカードを配架
④	6~9月	5ポイント獲得者に景品交換	10~12月	5ポイント獲得者に景品交換	1月~3月	5ポイント獲得者に景品交換
⑤	9月	成果指標の測定	12月	成果指標の測定	1月	ダブルチャンス抽選
⑥	9月	担当者会議	12月	担当者会議	3月	成果指標の測定
⑦					3月	担当者会議