

第2期吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略

全体指標・基本指標・重要業績評価指標（KPI）

進捗管理シート

令和5年度

吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略の施策の推進

吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略の施策の推進にあたっては、数値目標である「全体指標」、「基本指標」及び施策ごとの「重要業績評価指標(KPI)」を管理しながら、PDCA サイクルを用いて、毎年度、各施策の進捗状況や効果を把握・検証し、必要な見直しと改善を行います。

また、第2期市総合戦略の趣旨について市民との共通理解の促進に努めながら、市民や団体、地域、企業といった多様な主体との協働や連携による効果的な取組の実施に努めるとともに、地方創生関係交付金や企業版ふるさと納税制度などの活用について検討します。

第6次吉川市総合振興計画 将来都市像 「幸せつながる みんなのまち よしかわ」

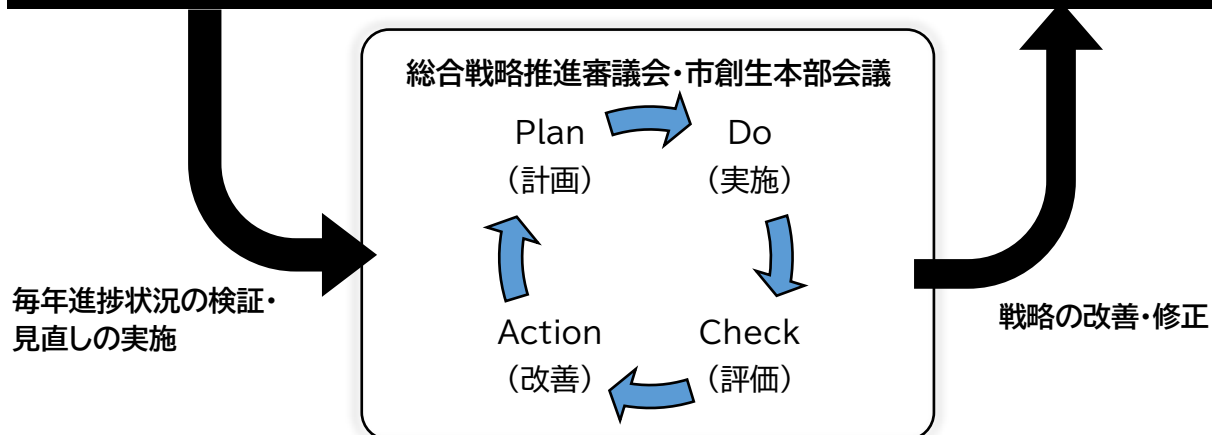


吉川市人口ビジョン

本市における人口の現状分析を行い、長期的な視点から今後目指すべき将来の方向と人口の将来展望を示すもの

第2期 吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和4年度～令和8年度）

<全体目標> みんなの幸福実感を追求する		2つの全体指標
<基本目標1> 子どもの笑顔と活気で まちを満たす	【施策1】子育て支援充実プラン 【施策2】妊娠・出産の希望実現プラン 【施策3】”きづく・つなぐ”未来応援プラン 【施策4】輝く☆子ども育成プラン	4つの基本指標 24のKPI
<基本目標2> 豊かで住みよい 暮らしをつくる	【施策1】快適で住み続けたいまちづくりプラン 【施策2】暮らしに彩り+1プラン 【施策3】安心の共生推進プラン	4つの基本指標 21のKPI
<基本目標3> つながりで 活力と魅力を創出する	【施策1】地域産業躍動プラン 【施策2】オールよしかわ！魅力実感・向上プラン 【施策3】世界に伝える！吉川の魅力PRプラン	5つの基本指標 25のKPI



- 施策の推進**
- ・指標の管理とPDCAの実施
 - ・第2期市総合戦略の共通理解の促進と協働・連携による効果的な取組の実施
 - ・地方創生関係交付金や企業版ふるさと納税制度などの活用