

第2期 吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略（原案）に関する パブリック・コメント用資料

～みなさんのご意見をお寄せください～

1 はじめに

市では、人口減少社会に対応し、将来にわたって魅力と活力のあるまちをつくるための計画として「第2期吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定を進めています。

このたび、その原案を作成しましたので、みなさまのご意見をお寄せください。

2 意見募集概要

(1) 意見募集の期間

令和4年2月10日（木）～令和4年3月9日（水）

(2) 意見の提出方法

閲覧場所に設置してあるパブリック・コメント意見提出用紙または任意の用紙に「氏名」、「住所」を明記し、直接または郵送、ファクス、Eメールにてご提出ください。

- | | |
|------------|--|
| ① 閲覧場所（直接） | 政策室（市役所2階）、市役所1階市政情報コーナー、中央公民館、おあしす、駅前市民サービスセンター、旭地区センター、平沼・東部・美南地区公民館、総合体育館 |
| ② 郵送 | 〒342-8501 吉川市きよみ野一丁目1番地
吉川市役所 政策室 宛 ※3月9日（水）の消印有効 |
| ③ FAX | 048-981-5392 |
| ④ Eメール | seisaku2@city.yoshikawa.saitama.jp |

(3) 意見の公表

令和4年3月下旬を目途にホームページ等で公表

(4) 留意事項

- ・記載いただきました個人情報については、提出されたご意見の内容を確認させていただく場合に利用します。また、個人情報は吉川市個人情報保護条例に基づき厳重に保護・管理します。
- ・ご意見などの概要を公表する際は、個人情報は公開いたしません。
- ・電話や口頭によるご意見はお受けできませんので、ご了承ください。

3 主な内容

(1). 第2期吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略の考え方(P.1、2)

国は、地方創生の目的を「急速な少子高齢化の進展に的確に対応し、人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持すること」としています。

全国的な人口減少の中、本市は、計画的な土地区画整理事業による都市基盤の整備に加え、周辺における大型商業施設の立地など、日常生活の利便性の高まりもあって、東京近郊のベッドタウンとして、現在も人口が増加し続けています。また、現在進行中の吉川美南駅東口周辺地区土地区画整理事業地内への人口定着により、今後10年程度は、引き続き人口増加が見込まれます。

このような状況を踏まえ、第2期吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略については、今後の人口増加を確実なものとしていくことを軸としながら、人口のピークの先延ばしとその後の減少の緩和を図るとともに、人口減少や高齢化に対応することにより、将来にわたって魅力と活力のある吉川市とするための戦略を立てるものとします。

(2)計画期間(P.3)

令和4年度から令和8年度までの5年間

(3)第2期吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略の体系(P.13、14)

<全体目標> みんなの幸福実感を追求する

基本目標 1 子どもの笑顔と活気で まちを満たす	基本目標 2 豊かで住みよい 暮らしをつくる	基本目標 3 つながりで 活力と魅力を創出する
施策 1 子育て支援充実プラン	施策 1 快適で住み続けたいなる まちづくりプラン	施策 1 地域産業躍動プラン
施策 2 妊娠・出産の希望実現プラン	施策 2 暮らしに彩り ^{プラスワン} プラン	施策 2 オールよしかわ！ 魅力実感・向上プラン
施策 3 “きづく・つなぐ” 未来応援プラン	施策 3 安心の共生推進プラン	施策 3 世界に伝える！ 吉川の魅力 PR プラン
施策 4 輝く☆子ども育成プラン		

<推進のための3つの横断的視点>

①多様性…誰もが活躍するまち ②SDGs…持続可能なまち ③デジタル…人に優しいDX

(4)目標や施策(P.14)

全体目標(P.14)

みんなの幸福実感を追求する

基本目標1(P.15～24)

子どもの笑顔と活気でまちを満たす

施策 1	子育て支援充実プラン	(1)	【情報発信】子育て関連情報のアクセシビリティ と発信力を高める
		(2)	【多様な保育サービス】多様な保育サービスの選択を可能にする
		(3)	【不安解消】配慮が必要な子育て世帯の不安の解消を図る
		(4)	【地域】地域で子育てを支える体制をつくる
施策 2	妊娠・出産の希望実現プラン	(1)	【安心・サポート】安心して妊娠・出産できる環境を整備する
		(2)	【多様な働き方】性別によらない自分らしい働き方の実現を支援する
施策 3	”きづく・つなぐ”未来応援プラン	(1)	【学びの機会】すべての子どもの学習に対する希望の実現を図る
		(2)	【貧困対策】子どもやその家庭に対する貧困対策に地域全体で取り組む
		(3)	【守る・寄り添う】児童虐待やいじめから子どもを守り、不登校などの問題を抱える子どもに寄り添う
		(4)	【若者支援】悩みを抱える若者が希望を持てる環境づくりを行う
施策 4	輝く☆子ども育成プラン	(1)	【学力】子どもの主体的で多様な学びを支え、確かな学力を育成する
		(2)	【健康・体力】子どもの心身の健康を増進し、体力の向上を図る
		(3)	【非認知能力】自己肯定感を高め、非認知能力を育成する
		(4)	【家庭・地域】学校・家庭・地域が一体となった教育に取り組む

基本目標2(P.25～32)

豊かで住みよい暮らしをつくる

施策 1	快適で住み続けたいくなる まちづくりプラン	(1)	【快適】市民が集う憩いの空間や美しい景観をそなえたまちをつくる
		(2)	【住み心地】良好な住環境を備え、地域の特性を活かした魅力あるまちをつくる
		(3)	【安心安全】水害をはじめとした災害に強いまちをつくる
施策 2	暮らしに彩り+1プラン	(1)	【暮らし・地域】自分らしく暮らせる環境と地域の人との交流をつくる
		(2)	【文化芸術・生涯学習】生涯にわたり学べる環境と文化芸術に触れ合える機会をつくる
		(3)	【スポーツ・健康】スポーツなどにより、心身の健康保持を図る
施策 3	安心の共生推進プラン	(1)	【社会参加・介護予防】生きがいをもって元気に活躍できる高齢者を増やす
		(2)	【生活支援】住み慣れた地域で高齢者が暮らし続けられるよう支援を行う
		(3)	【助け合い・支え合い】助け合いと支え合いの地域社会をつくる

基本目標3(P.33～39)

つながりで活力と魅力を創出する

施策 1	地域産業躍動プラン	(1)	【チャレンジ・成長】地域産業(農業・商業・工業)の新たなチャレンジや成長を支援する
		(2)	【雇用】職住近接の推進や多様な就業ニーズに応える取組を推進する
		(3)	【連携促進】事業者の連携を促進し、新たな事業展開を図る
		(4)	【企業誘致・拠点形成】企業誘致や産業拠点づくりを進める
施策 2	オールよしかわ！魅力実感・向上プラン	(1)	【環境】多様な連携と協力で、持続可能な環境を保全する
		(2)	【食】食文化の継承と地産地消を推進する
施策 3	世界に伝える！ 吉川の魅力PRプラン	(1)	【郷土愛】市民がまちを知り、好きになり、自慢できるような愛着心を育む
		(2)	【情報発信】吉川市の魅力を市内外に伝える

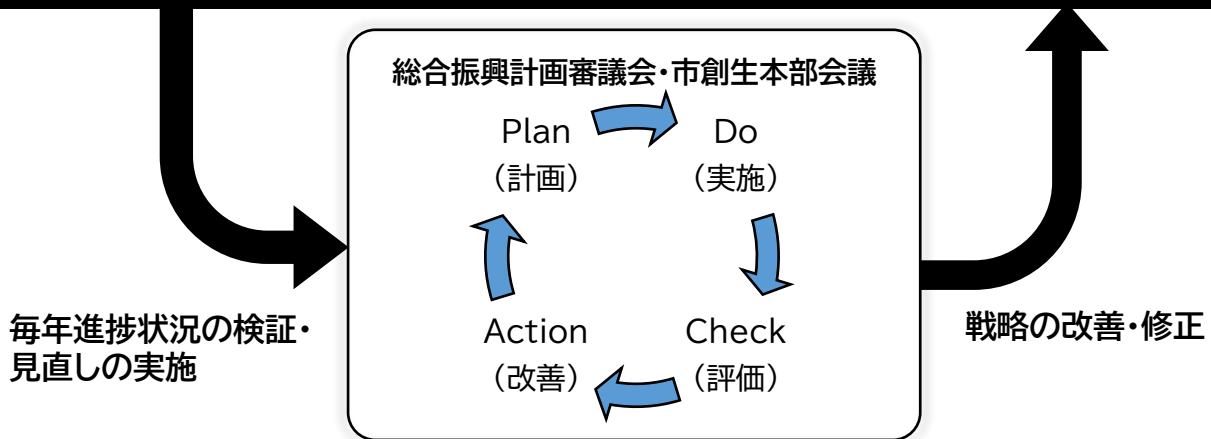
5. 施策の進捗(P.40)

施策の推進にあたっては、数値目標である「全体指標」、「基本指標」及び施策ごとの「重要業績評価指標（KPI）」を管理しながら、PDCA サイクルを用いて、毎年度、各施策の進捗状況や効果を把握・検証し、必要な見直しと改善を行います。

また、本総合戦略の趣旨について市民との共通理解の促進に努めながら、市民や団体、地域、企業といった多様な主体との協働や連携による効果的な取組の実施に努めるとともに、地方創生関係交付金や企業版ふるさと納税制度などの活用について検討します。

吉川市まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和4年度～令和8年度）

<全体目標> みんなの幸福実感を追求する		2つの全体指標
<基本目標1> 子どもの笑顔と活気で まちを満たす	【施策1】子育て支援充実プラン 【施策2】妊娠・出産の希望実現プラン 【施策3】”きづく・つなぐ”未来応援プラン 【施策4】輝く☆子ども育成プラン	4つの基本指標 24のKPI
<基本目標2> 豊かで住みよい 暮らしをつくる	【施策1】快適で住み続けたいまちづくりプラン 【施策2】暮らしに彩り+1プラン 【施策3】安心の共生推進プラン	4つの基本指標 21のKPI
<基本目標3> つながりで 活力と魅力を創出する	【施策1】地域産業躍動プラン 【施策2】オールよしかわ！魅力実感・向上プラン 【施策3】世界に伝える！吉川の魅力PRプラン	5つの基本指標 25のKPI



- 施策の推進**
- ・ 指標の管理とPDCAの実施
 - ・ 本総合戦略の共通理解の促進と協働・連携による効果的な取組の実施
 - ・ 地方創生関係交付金や企業版ふるさと納税制度などの活用