

資料2 理念の確認とキーワードの抽出

市と事業者の協働によるまちづくり



産業振興を通して実現する

キーワード	内容
産業環境整備	工業用地整備
	道路網整備
	吉川駅前の再開発
	自然環境・住環境の保全
	生産農地確保・遊休農地の活用
企業誘致	新規参入企業による活性化
	大学・専門学校の誘致
	企業の流出防止
起業・創業の支援	レンタルオフィス(SOHO)
	チャレンジできる場所
	チャレンジに対する支援
	ベンチャー企業支援
事業強化支援	事業再生の支援
事業者間交流の推進	企業の情報発信
	異業種間の連携
	市内事業者の連携
	企業間のネットワーク構築
	ビジネスマッチング
	市内での受発注(内需創生)
融資制度の拡充	多様な融資制度
新規販路開拓、商品開発	新規販路開拓
	高付加価値農業の支援
海外進出支援	海外販路開拓
情報共有・情報発信	事業者の市の情報共有と発信
	市内団体と市との連携強化
ワークライフバランス	ワークライフバランスの適正化
職住近接	職住近接
	地元雇用の推進
雇用/就労支援、人材確保	労働力不足
	技術者不足
	託児施設の充実
	新規就農者の取り込み
	社内の知識/技術の継承
	産業を通じた教育(社会科見学)
	市内独自の退職金制度
高齢者の活躍	高齢者の活用
	リタイア世代の人材バンク
	高齢者の知識伝承
障がい者の活躍	障がい者の就労
地域ブランドの育成	メイドイン吉川(地域ブランド)
	吉川産農産物のアピール
	地産地消の推進
	ブランドによる付加価値創出
シティプロモーション	市の知名度向上
	良好なブランドイメージの醸成
	アンテナショップの整備
	公園/文化施設の整備と活用
観光基盤整備	宿泊施設
	中川の舟運
	吉川テーマパーク化
	なまず水族館
	インバウンドの推進
新エネルギーへのシフト	市内でのエネルギー供給
教育基金の設立	子供の教育に関する基金の設立

目指す姿

社会への貢献感の向上
 地域の所属意識(愛郷心)の醸成
 人口循環型の社会