

事業実施報告書

実施事業名	新規顧客獲得のための広告宣伝事業	領収書類の最後の日付 最終納品日などを実施期 間として記入
実施期間	令和3年〇月〇日 ~ 令和4年1月31日	
取組内容	(実施した取組の概要をご記入ください。) ホームページの改修(刷新)を行い、当社の技術や製品についてPR していくとともに、アクセス数を増加させるために、検索エンジンの リスティング広告を活用し、より関心の高い顧客(検索者)に直接的 にアプローチをするもの。 また、並行して業務効率化を図るための〇〇システムを導入し、帳票 整理などの業務時間短縮を行った。	
結果・効果	(事業実施による変化や実績について具体的にご記入ください。) ・ホームページ改修にあたり社内全体で検討を行ったことにより、営 業の目標や理念の共有などが改めて図ることができた。 ・ホームページ改修後から数日のためアクセス数には大きな変化は無 いが、〇件の新規問合せをいただいた。 ・〇〇システムの導入により事務作業の担当者の作業時間が減少しつ つあるが、社内全体に根付くためには、もう少し時間を要する。	
取組の成果や効果 などを記入		
今後の展望	(本事業の結果を踏まえ、今後、自社として考える将来像をご記入ください。) ・より当社の技術や製品を伝えるための紹介動画の作成や SNS 等を 活用し、アクセス数及び受注件数の増加を図っていきたい。 ・〇〇システムの活用を進め、見積書や請求書などの発行に要する作 業時間をより削減していきたい。	
取組の効果継続や取組の 結果を踏まえた次の展開 などを記入		