

【概要版】

吉川市スポーツ推進計画（素案）

1. はじめに

本市では、平成13年に「きらっと吉川21 健康福祉スポーツのまちづくり宣言」を制定し、いきいきと健康で思いやりのあるまちづくりを目指すとともに、第5次総合振興計画においても、「スポーツによる健康・体づくり」を施策の1つに掲げています。これを踏まえ、スポーツ推進についての中長期的な取り組みの考え方（ビジョン）として令和3(2021)年に「吉川市スポーツ推進ビジョン」を定めました。

本計画は「吉川市スポーツ推進ビジョン」に基づき、スポーツに関する施策を総合的、かつ計画的な推進を図るための指針として位置付けるものです。

2. 意見募集概要

(1) 意見募集期間 令和3年12月24日（金）から令和4年1月25日（火）

(2) 意見の提出方法

各閲覧場所に設置の意見提出用紙または任意の用紙に、意見、住所氏名または団体名（代表者氏名）を記入し、直接・郵送・ファクス・Eメールで提出してください。

<直接>

①窓口へ提出…吉川市健康長寿部スポーツ推進課窓口（吉川市総合体育館内）

②意見提出箱へ提出…市役所1階市政情報コーナー、中央公民館、おあしす、駅前市民サービスセンター、旭地区センター、平沼地区公民館、東部地区公民館、美南地区公民館、総合体育館

<郵送> 〒342-0017 吉川市上笹塚一丁目58番地1(吉川市総合体育館) スポーツ推進課あて

<ファクス> 048-983-1867

<Eメール> sports-suishin2@city.yoshikawa.saitama.jp

(3) 意見の公表

お寄せいただいたご意見の内容とそれに対する市の考え方と対応につきましては、取りまとめを行い、令和4年2月を目途にホームページ等で公表する予定です。

(4) 留意事項

- ・記載いただきました個人情報については、提出されたご意見の内容を確認させていただく場合に利用します。また、個人情報は吉川市個人情報保護条例に基づき厳重に保護・管理します。
- ・ご意見などの概要を公表する際は、個人情報は公開いたしません。
- ・電話や口頭によるご意見はお受けできませんので、ご了承ください。

3. 基本理念

令和3年にスポーツ推進についての中長期的な取り組みの考え方（ビジョン）として、「吉川市スポーツ推進ビジョン」を定めました。

本計画は吉川市スポーツ推進ビジョンに基づき、スポーツに関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るための指針として位置付けるものです。

吉川市スポーツ推進ビジョン

スポーツは、「競技」や「楽しみ」として取り組むことで豊かな日々の実現に資することに加え、健康・体力づくり、介護予防、コミュニティの醸成、高齢・障がい福祉、地域の活性化、教育など様々な分野における地域の課題解決も期待できます。

そのため、多くの市民がスポーツに取り組むことができるよう障がい者や高齢者、子どもなど、誰もがスポーツに参加できる機会の確保に努めるとともに、様々な部署や関係機関においてスポーツが健康づくりをはじめ、コミュニティの醸成、地域の活性化など幅広い分野に資することを理解し、互いの連携を意識して横断的にスポーツ推進を図ることで地域の課題解決につなげ、市民の幸福実感の向上を目指してまいります。

4. 計画の期間

計画期間は、第6次吉川市総合振興計画に合わせ、令和4年度（2022年度）から令和13年度（2031年度）までの10年間を基本とします。社会情勢の変化や、国・埼玉県の動向等を踏まえ、中間年度の令和8年度（2026年）に検証を行い、必要に応じて計画の見直しを行い、施策の推進を図ります。

		2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	2031 (R13)
第6次 吉川市総合振興計画	基本構想	10年間									
	基本計画	前期基本計画 5年間					後期基本計画 5年間				
	実施計画	第1期		第2期			第3期		第4期		第5期
吉川市スポーツ推進計画		10年間 <div style="text-align: center;"> 検証 中間 </div>									
国：第2期スポーツ基本計画		第3期計画（令和4年度～）									
県：第2期埼玉県スポーツ推進計画		第3期計画（令和5年度～）									

5. 基本目標

基本目標	1	スポーツに親しめる機会づくりに取り組みます
-------------	----------	------------------------------

スポーツは、健康・体力づくりや心身の健全な発達、介護予防、コミュニティの醸成等、私たちの生活に大きな効果をもたらします。多くの市民がそれぞれの適性や志向に応じてスポーツに取り組むためには、まずライフステージ（世代）に応じた機会を通じて、体を動かすことの楽しさやその重要性を理解することが重要です。誰もが心身ともに明るく健康で生きがいのある生活を送れる機会づくりに取り組みます。

基本目標	2	スポーツ活動を支える体制づくりに取り組みます
-------------	----------	-------------------------------

障がいの有無や性別、国籍の違いだけでなく、ライフスタイルや価値観の多様化などに伴い、市民がスポーツを行う目的は多岐にわたるものとなっています。こうした状況に対して、市民一人ひとりが持つ目的に合わせた、スポーツに親しめる機会や環境の充実が求められます。

多くの市民が日頃からスポーツに親しめるよう、「する」「みる」「ささえる」といった複数の観点から事業を展開します。また、市のスポーツ施策に関わる組織との連携・支援の強化や、市民のボランティア活動も推進します。加えて障がい者や外国籍の人、LGBTQ(性的少数者)といった社会的少数者のスポーツ参加機会を確保するために、市民を起点とするスポーツに関わる取り組みの支援やスポーツに関わる民間組織との連携を行います。

基本目標	3	スポーツの発展に向けた環境整備に取り組みます
-------------	----------	-------------------------------

一人でも多くの市民がスポーツに親しめる機会を確保するためには、公共施設や公園、遊歩道等身近にスポーツが出来る空間が必要です。また、公共施設の効果的・効率的な運用も重要となります。スポーツイベントや施設の情報、スポーツの効果といったスポーツに関わる情報が市民に届くように、幅広い媒体を通じてわかりやすく発信するよう努めます。

基本目標	4	スポーツを通じた地域課題の解決に取り組みます
-------------	----------	-------------------------------

基本目標1～3「スポーツに親しめる機会づくり」「スポーツ活動を支える体制づくり」「スポーツの発展に向けた環境整備」の達成に向けた取り組みを進め、スポーツを通じた地域課題の解決の達成につなげます。

また、スポーツを通じた地域課題の解決に向けた取り組みの強化により、基本目標1～3の達成を後押しします。

6. 施策体系

基本目標 1 スポーツに親しめる機会づくりに取り組みます

施策		取組み
1-1	子どものスポーツ推進	(1) スポーツに取り組む意義の理解促進 (2) 未就学児がスポーツに取り組む機会の提供 (3) 児童・生徒がスポーツに取り組む機会の提供
1-2	現役世代のスポーツ推進	(1) スポーツに取り組む意義の理解促進 (2) ライフスタイルに応じたスポーツに取り組む機会の提供 (3) 志向に応じたスポーツの提供
1-3	高齢者のスポーツ推進	(1) スポーツに取り組む意義の理解促進 (2) 健康・体力づくりの活動機会の拡充 (3) 外出機会の増加・生きがいづくり

基本目標 2 スポーツ活動を支える体制づくりに取り組みます

施策		取組み
2-1	多様性に応じたスポーツ活動の展開	(1) 誰もが気軽に参加できる機会の提供 (2) 障がい者スポーツを通じた多様性の理解促進 (3) 市民起点のスポーツの取組支援 (4) 「みる」スポーツ機会の充実
2-2	ささえる団体・人材との連携・支援	(1) 市内のスポーツ団体との連携・支援 (2) スポーツを普及する人材育成 (3) スポーツボランティアの活動推進 (4) 民間組織との連携
2-3	アスリートの育成・支援	(1) ジュニアアスリートの育成支援 (2) アスリートの活動支援

基本目標 3 スポーツの発展に向けた環境整備に取り組みます

施策		取組み
3-1	スポーツ施設の充実・利用促進	(1) スポーツ施設の充実 (2) スポーツ施設の利便性の向上 (3) 地域資源の利活用の促進
3-2	スポーツに係る情報の発信	(1) スポーツに取り組む意義の発信 (2) 効果的な情報発信の強化 (3) 参加者のライフスタイルに応じた申請方法の周知

基本目標 4 スポーツを通じた地域課題の解決に取り組みます

施策		取組み
4-1	市の特性に応じた事業の展開 ～市民の可能性を存分に発揮できる環境づくり～	(1) スポーツに対するニーズの把握 (2) スポーツの可能性の探求 (3) 関係機関との連携によるスポーツ活用事業の展開
4-2	コミュニティの醸成 ～顔の見える関係づくり～	(1) スポーツによる多世代の交流機会の創出 (2) 地域の特性に応じたスポーツイベント開催 (3) 地域コミュニティへのスポーツ支援
4-3	スポーツを活用したシティプロモーション ～地域の魅力を発見・発信～	(1) スポーツを通じて地域の魅力を知る (2) スポーツにより地域の魅力を発信する