

令和6年4月5日

報道機関各位

吉川市政策室主幹

市の手土産が一覧に！ 吉川大吉ブランドのカタログをリニューアルしました

市の地域性および特産品を活かした「手土産にしたいくなる吉川の逸品」をコンセプトに、大切なあの人に送りたいくなる、『吉川大吉ブランド』のカタログをリニューアルしました。

カタログには、吉川産米の米焼酎や市内3料亭自慢の手土産などを掲載しています。さらに、市イメージキャラクター「なまりん」が盤面に描かれているボードゲームやガラス製の金のなまず（福なまず）など、食品以外にも新たに加わり、合計42品の認定品が掲載されています。

吉川大吉ブランドカタログは市役所商工課や市内公共施設にて配布しておりますので、ぜひご活用ください。

吉川大吉ブランドとは

平成28年に市制施行20周年を記念したキャッチフレーズである「澄みまち育まち大好き吉川」の大好きの「大」と吉川の「吉」をとり、非常にめでたいことを意味する「大吉」とかけて誕生したブランドです。



このマークが目印！！



白と金を基調とした全く
新しい冊子になりました

この件に関するお問合せ先

- お問合せ：産業振興部 商工課 ☎048・982・9697

記事提供：政策室 広聴広報担当 ☎048・982・5112